

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Hasil penelitian tentang persepsi mahasiswa pada jasa belanja online melalui marketplace shopee (study kasus mahasiswa program study Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Iain Kudus Angkatan 2016) dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. Faktor yang mempengaruhi persepsi Mahasiswa MBS angkatan 2016 berbelanja online melalui marketplace shopee antara lain : Persepsi dari konsumen yang telah berbelanja melalui shopee maupun dari barang yang ingin di beli oleh konsumen atau informan. Dampak adanya persepsi yang ada pada aplikasi shopee banyaknya para kalangan remaja khususnya kalangan mahasiswa berbelanja melalui aplikasi shopee oleh sebab itu, konsumen cenderung berbelanja melalui aplikasi shopee. Selain itu, informan belum mencoba menggunakan aplikasi selain shopee. informan mendapatkan barang sesuai keinginannya serta merasa puas dalam menggunakan aplikasi shopee. Persepsi dalam berbelanja melalui shopee dapat di lihat dari barang yang di jual. Dalam aplikasi shopee terdapat foto gambar produk dan selain itu terdapat diskripsi produk. Sehingga dapat menggoyahkan para konsumen jika memillii kualitas produk yang baik dari segi kain, merk dan lainnya. Dan juga memiliki penilaian dan komen yang baik bagi konsumen – konsumen sebelumnya. Dengan adanya penilaian dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Persepsi sendiri adalah sesuatu proses yang timbul akibat adanya sensasi. Artinya suatu proses yang adanya sebuah aktivitas dan dapat di gambarkan persepsi mahasiswa pada jasa belanja online melalui marketplace shopee. Di mana mahasiswa terpengaruh oleh iklan – iklan shopee dan juga komentar – komentar yang di berikan konsumen di shopee serta penilaian yang diberikan konsumen terdahulu yang memberikan penilaian. Sehingga konsumen tertarik

dalam mengambil keputusan pembelian produk yang diinginkan. Jika penilaiannya baik maka konsumen akan tertarik untuk membeli produk pada salah satu toko yang ada di shopee, dan jika penilaiannya jelek maka konsumen akan mencari salah satu yang memiliki penilaian yang baik serta memiliki barang yang kualitasnya sesuai dengan konsumen inginkan.

2. Faktor utama mahasiswa memilih aplikasi Shopee antara lain shopee sudah banyak direkomendasikan serta dapat dibuktikan dengan memilih shopee semua ada di sana. Selain itu, aplikasi shopee juga fameliar di bandingkan aplikasi maketplace lainnya seperti tokopedia, bukalapak, dan lainnya beberpa banyak mahasiswa cenderung memilih aplikasi shopee. Mahasiswa Loyalitas pada jasa belanja online. Barang yang ada di shopee memiliki kualitas produk yang bagus tergantung pintar – pintarnya konsumen dalam kegiatan berbelanja online, serta di dalam aplikasi shopee terdapat beberapa riseller yang memiliki pelayanan yang ramah dengan konsumen. Oleh sebab itu para konsumen yang telah membeli produk melalui shopee merasa puas sehingga setelah konsumen beli produk di shopee maka konsumen lain kali akan membeli produk lagi di shopee. hal tersebut menghasilkan mahasiswa MBS menghasilkan kegiatan belanja yang loyal dengan aplikasi shopee. Menciptakan konsumen yang loyal dalam kegiatan berbelanja khususnya bebelanja online adalah suatu kegiatan yang susah. Karena penjual atau riseller harus dapat menyakinkan pada para pembeli bahwa barang yang riseller jual terdapat kualitas yang bagus serta barang yang sangat di butuhkan banyak konsumen. Konsumen pada pintar saat mendapatkan produk yang konsumen butuhkan. Konsumen dapat mempelajari bahan atau jenis produk dari google. Jadi penjual atau riseller tidak bisa membohongi produk yang kosumen beli.

## **B. Saran – saran**

Skripsi ini setelah selesai disusun, peneliti dapat memperoleh saran – saran sebagai berikut :

1. Mahasiswa dalam berbelanja online terpengaruhi oleh persepsi serta pengetahuan konsumen terdahulu sangat mempengaruhi pembelian produk saat berbelanja online. Konsumen seharusnya menjelaskan dengan sejelas-jelasnya tentang barang yang ingin mereka beli agar tidak kecewa dalam membeli produk yang dibelinya.
2. Mahasiswa MBS sebaiknya teliti dalam memilih kualitas produk yang diinginkan agar menjadi loyal dalam membeli produk melalui aplikasi shopee. Mahasiswa dalam memilih produk di shopee sebaiknya jangan lihat dari gambarnya saja alangkah lebih baik mempertimbangkan penilaian dan komen yang dilakukan oleh konsumen terdahulu yang pernah membeli pada salah satu toko shopee.

## **C. Penutup**

Dalam mendapatkan rasa puji syukur kehadiran Allah SWT yang sudah memberi taufiq, hidayah serta inayah-Nya kepada peneliti, agar peneliti bisa terselesainya penelitian skripsi ini. Peneliti memahami bahwa penelitian atau pembahasan skripsi lebih dari sempurna, sebab keterkaitan kemampuan peneliti. Peneliti senantiasa mengharapkan saran serta kritik yang membangun. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya bagi para pembaca pada umumnya.