

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin, “*Manajemen Pemasaran*”, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012.

Abdurrahman, Nana Herdiana Abdurrahman, “*Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*”, Bandung : CV Pustaka Setia, 2013

Abdurrahman, Nana Herdiana, “*Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*”, Bandung : CV Pustaka Setia, 2013.

Agustina, Eva. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar”, *Jurnal Manajemen* Vol. 5. No 1:40, diakses pada 14 Oktober 2019, <http://scholar.google.co.id>.

Alma, Buchari, “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”, Bandung : Alfabeta, 2016.

Assauri, Sofjan, “*Manajemen Operasi Produksi*”, Jakarta : PT Grafindo Persada, 2016.

Azizah, Umi, Ida Maftukhah. 2017.”Pengaruh Kemitraan Dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing”, *Management Analysis Journal* 6 (2) 207. diakses pada 25 Oktober 2019, <http://scholar.google.co.id>

Citra, Tamara, Suryono Budi Santoso. 2016. ”Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continous Form Melalui Kepercayaan Merek” (Studi Kasus pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang), *Diponegoro Journal Of Management*, Vol 5, No 2:1-12, diakses pada 14 Oktober 2019, <http://scholar.google.co.id>.

Hikmah, Nur, Ninik Lukiana, Riza Bahtiar Sulistyan. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Percetakan Yesika Di Lumajang”, *E-ISSN :2622-304X, P-ISSN : 2622-3031* Vol 2.: 582. diakses pada 9 Desember 2019, <http://scholar.google.co.id>.

Janie, Dyah Nirmala Arum, “*Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*”, Semarang : Semarang University Press, 2012.

Jannah, Dewi Ayu Miftahul, Nurita Andriani, dan Mohammad Arief, 2014. “Pengaruh Strategi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh Nopember Surabaya”, *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*, Vol 1 No.1 3, diakses pada 25 Oktober 2019, <http://scholar.google.co.id>.

Karim, Djameluddin, Jantje L. Sepang, Bode Lumanauw. 2014. “Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group”, *Jurnal EMBA*. Vol. 2. No.1.:423, diakses pada 6 November 2019, <http://scholar.google.co.id>.

Kotler, Philip , “*According to Kotler*”, Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer , 2005.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, “*Manajemen Pemasaran*” Edisi 13. Jilid 1, Jakarta: Erlangga. 2002.

Kuntjojo, “*Metodologi Penelitian*”, Kediri, Universitas Nusantara PGRI 2009.

Machfoedz, Ma’ud, “*Kewirausahaan*”, Yogyakarta : BEFE, 2015

Mismiwati. 2016. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kualitas Produk, dan Experiential Marketing Terhadap Word Of Mouth Pada Percetakan Sabilul Haq, *I-Economic* Vol.2. No.1 :24. diakses pada 9 Desember 2019, <http://scholar.google.co.id>.

Mulyadi, “*Akuntansi Manajemen*” Edisi 3, Jakarta : PT Salemba Emban Patria, 2015.

Mursid, “*Manajemen Pemasaran*”, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2008

Priyono, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif*”, Jakarta : Zifatama Publishing, 2016.

Rachmawati, Rina. 2011. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)”, *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol.2, No. 2: 148, diakses pada 18 Desember 2019, <http://scholar.google.co.id>.

Rawung, Dhio Rayen, Sem G. Oroh, Jacky S. B. sumaraw. 2015.”Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado, *Jurnal EMBA* . Vol.3. No.3 :3, diakses pada 6 November 2019, <http://scholar.google.co.id>.

Santoyo, Sandu, “*Dasar Metodologi Penelitian*”, Sleman : Literasi Media Publishing, 2015.

Setiadi, Nograho J, “*Business Economics And Managerial Decision Making*”, Jakarta : Prenadamedia Group 2008.

Sugiyono, “*Metode Penelitian Manajemen*”, Bandung : Alfabeta, 2018.

Umar, Zaenal Abidin. 2012. “Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan Pada PT. Betel Citra Syan Gorontalo”. *Jurnal INOVASI*. Vol 9, No.1:9 diakses pada 6 November 2019, <http://scholar.google.co.id>.

Wijayanti, Titik, “*Marketing Plan Dalam Bisnis*”, Jakarta : PT. Gramedia, 2017

Winarno, “*Metode Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani*”, Malang :Universitas Negeri Malang, 2011.