

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMNAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Pemasaran	10
2. <i>Experiental Marketing</i> (X1)	20
3. Kualitas Produk (X2).....	26
4. Harga (X3)	32
5. Volume Penjualan (Y).....	40
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Berfikir	50
D. Hipotesis	51
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	52
B. <i>Setting</i> Penelitian	53
C. Populasi dan Sampel	53
D. Identifikasi Variabel	55
E. Variabel Operasional	56
F. Teknik Pengumpulan Data	59

G. Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	69
1. Gambaran Objek Penelitian	69
2. Analisis Data Penelitian	74
B. Pembahasan dan Komparasi	93
1. Pengaruh Experiental Marketing (X1) Terhadap Volume Penjualan (Y) di Perusahaan Percetakan dan Penerbitan fa Menara Kudus	93
2. Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Volume Penjualan (Y) di Perusahaan fa Menara Kudus.....	94
3. Pengaruh Harga (X3) Terhadap Volume Penjualan (Y) Pada Perusahaan Percetakan dan Penerbitan fa Menara Kudus.....	95
4. Pengaruh <i>Experiental Marketing</i> (X1), Kualitas Produk (X2), dan Harga (X3) Terhadap Volume Penjualan (Y) di Perusahaan Percetakan dan Penerbitan fa Menara Kudus.....	96
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	98
B. Saran-Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Reseller	5
Tabel 1.2. Jumlah Penjualan Produk	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1. Ukuran Sampel Untuk Batas Kesalahan dan Jumlah Populasi	56
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	64
Tabel 3.3. Skala Likert	60
Table 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Program Studi	75
Tabel 4.3. Hasil Dari Jawaban Kuesioner Responden	76
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Instrumen	77
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	78
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolonieritas	79
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi	80
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalias Kolmogorov Smimov test....	81
Tabel 4.9. Hasil Regresi Linier Berganda	82
Tabel 4.10. Hasil Uji Parsial (Uji T)	85
Tabel 4.11. Hasil Uji Silmutan (Uji F)	86
Table 4.12. Hasil Analisis Koefesien Derteminan (R^2)	87

DAFTAR GAMBAR ATAU GRAFIK

Gambar 4.1 Struktur Organisasi	71
Gambar 4.2 Uji Normalitas I.....	83
Gambar 4.3 Uji Normalitas II.....	84
Gambar 4.4 Uji Heterokedastisitas.....	86

