

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Haramain. *Alqur'an dan Terjemahannya*. Selangor: Karya Besari, 2015.
- Alimuddin, Andi . *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: PrenadaMedia, 2014.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2017.
- Djamal, Hidajanto. *Tv Programming*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2013).
- Fachruddin, Andi dan Hidajanto. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Neuman, W. Lawrence. *Sosial Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Harlow: Pearson Education Limited, 2014.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Tajiri, Hajir. *Etika dan Estetika Dakwah*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2015.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Abubakar, Fauzi. "Pengaruh Mendengar Acara Dialog Islam di RRI Terhadap Pengamalan Agama Masyarakat di Muara Dua Lhokseumawe". *Jurnal Pekommas*, Vol 1, no. 1,( 2016): 33- 44.
- Badruddin, Syahir. "Strategi Komunikasi Dakwah Televisi Komunitas An-Nur Masjid Agung Palembang". *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan*, Vol. 1, No 2, 2017,148- 165.

- Fachrudin, Andi. "Strategi Program Tayangan *Infotainment* di RCTP". *Jurnal Visi Komunikasi Volume* 13, No. 01, (2014): 137- 153.
- Fahrudin, Ahmad dan Nur Aini Shofiya. "Kajian Teori Strategi Programming Sydney W. Head Pada Program Acara Dakwah ADITV". *ProTVF* 3, no. 1 (2019):1-18.
- Robin, Patrica. "Analisis Produksi Program Fashion "ILOOK" Di Net TV". *Jurnal Visi Komunikasi* 13, no.01 (2014): 121- 136.
- Rohimi, Primi. "Keragaman Islam Dalam Film Indonesia Bertema Islam", *Jurnal Dakwah*, Vol XVI, no 2, (2015):291-304.
- Sugihartono, Ranang Agung. "Televisi Lokal sebagai Medium Pencitraan Lokalitas Daerah". Fakultas Seni Rupa dan Desain ISI Surakarta.2009.
- Dewi, Isyana Tungga. "Strategi *Programming* MNCTV dalam Mempertahankan Program Dakwah". Skripsi, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014.
- Rinawan, Deki. "Strategi Program Acara Televisi Di ADiTV Yogyakarta Dalam Memenuhi Syarat Tayang". Skripsi, Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2012.
- UU Nomor 32 tahun 2002 , "Tentang Penyiaran". Jakarta: Komisi Penyiaran Indonesia, 2016.
- Yudhientia, Tantri. "Strategi Manajemen Programming Pada Stasiun Televisi Swasta Lokal JTV Surabaya". (TT), : 1 [tee.gita@yahoo.com](mailto:tee.gita@yahoo.com).
- Nielsen" Optimizing Communication And Marketing Strategy With Nielsen Total Audience", 28 Februari 2019 dan di akses tanggal 7 November 2019, <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2019/optimizing-communication-and-marketing-strategy-with-nielsen-total-audience/>
- Kasiyarso, "Muhammadiyah Miliki TV Lokal" di akses pada <https://news.okezone.com/read/2009/07/15/1/238993/muhammadiyah-miliki-tv-lokal-22-januari-2020>.
- Rahayu, Agustina Eka, Wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 17 Januari 2020
- Sari, Citra, Wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 30 Januari 2020.
- Suryono, Wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 27 Januari 2020.
- Buku Besar Dokumen ADiTV dari PT. Arah Dunia Televisi. 2014