

**DAFTAR ISI**

	hal
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Kata Pengantar.....	vii
Abstrak Arab.....	ix
Abstrak Inggris.....	x
Abstrak Indonesia.....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Pemasaran.....	11
1. Pemasaran.....	11
2. Strategi Pemasaran.....	24
3. Teori Pemasaran Syariah.....	25
B. <i>Brand Image</i> .....	40
1. Pengertian <i>Brand Image</i> .....	40
2. Indikator <i>Brand Image</i> .....	43

	3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Brand Image</i> .....	44
C.	<i>Word of Mouth</i> .....	44
	1. Pengertian <i>Word of Mouth</i> .....	44
	2. Elemen-elemen <i>Word of Mouth</i> .....	47
	3. <i>Word of Mouth</i> dalam Islam.....	48
	4. Indikator <i>Word of Mouth</i> .....	49
D.	Iklan.....	51
	1. Pengertian Iklan.....	51
	2. Fungsi Iklan.....	52
	3. Tujuan Iklan.....	53
	4. Manfaat Iklan.....	54
	5. Indikator Iklan.....	54
E.	Minat Menabung.....	55
	1. Pengertian Minat Menabung.....	55
	2. Faktor-faktor Perilaku Konsumen.....	58
F.	Penelitian Terdahulu.....	61
G.	Kerangka Berpikir Penelitian.....	77
H.	Hipotesis Penelitian.....	82
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
A.	Jenis Penelitian.....	86
B.	Pendekatan Penelitian.....	86
C.	Sumber Data.....	86
D.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel... ..	87
E.	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	88
F.	Metode Pengumpulan Data.....	92
G.	Uji Instrumen Penelitian.....	92
H.	Uji Asumsi Klasik.....	93
I.	Metode Analisis Data.....	95
<b>BAB IV</b>	<b>DESKRIPSI DAN ANALISI DATA</b>	
A.	Dekripsi Data.....	99
	1. Gambaran Umum BMT.....	99

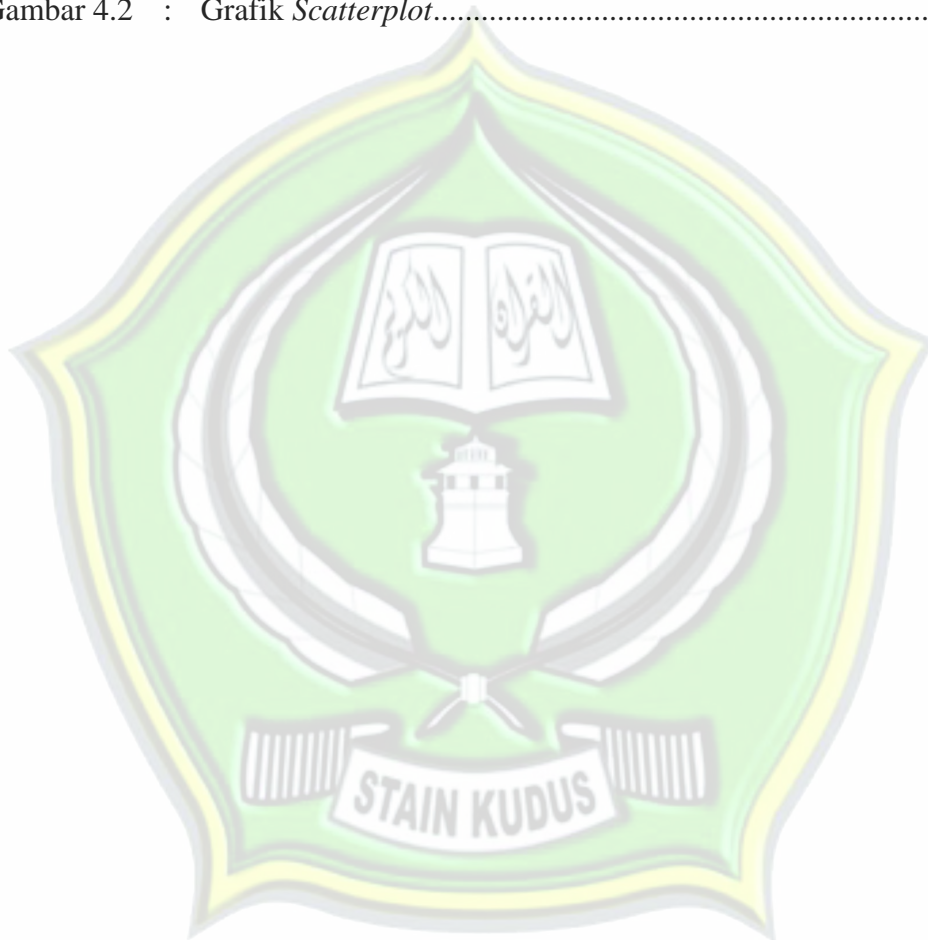
	2. Gambaran Responden.....	100
B.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	103
C.	Deskripsi Angket.....	104
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	107
E.	Analisis Data.....	110
	1. Koefisien Determinasi.....	110
	2. Uji Parsial (Uji t).....	111
	3. Persamaan Regresi.....	112
F.	Pembahasan.....	114
G.	Implikasi Penelitian.....	118
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Simpulan.....	119
B.	Keterbatasan Penelitian.....	120
C.	Saran.....	120
Daftar Pustaka		
Lampiran-lampiran		

DAFTAR TABEL

	hal
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	65
Tabel 3.1 : Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	89
Tabel 4.1 : Jenis Kelamin Responden.....	101
Tabel 4.2 : Umur Responden.....	101
Tabel 4.3 : Pendidikan Responden.....	102
Tabel 4.4 : Lama Menjadi Anggota.....	102
Tabel 4.5 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	103
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Instrumen.....	103
Tabel 4.7 : Variabel <i>Brand Image</i> ( $X_1$ ).....	105
Tabel 4.8 : Variabel <i>Word of Mouth</i> ( $X_2$ ).....	105
Tabel 4.9 : Variabel Iklan ( $X_3$ ).....	106
Tabel 4.10 : Variabel Minat Menabung Anggota (Y).....	107
Tabel 4.11 : Coefficients.....	108
Tabel 4.12 : Hasil Uji Autokorelasi.....	109
Tabel 4.13 : Hasil Koefisien Determinasi.....	111
Tabel 4.14 : Koefisien Regresi.....	111
Tabel 4.15 : Koefisien Regresi.....	113

DAFTAR GAMBAR

	hal
Gambar 2.1 : Proses Pemilihan Pasar.....	12
Gambar 2.2 : <i>Markering Mix</i> .....	16
Gambar 4.1 : <i>Normal Probability Plot</i> .....	109
Gambar 4.2 : <i>Grafik Scatterplot</i> .....	110



**PEDOMAN  
TRANSLITERASI ARAB-LATIN**

Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI  
Nomor 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988

**A. Konsonan Tunggal**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	-
ت	Ta'	t	-
ث	Sa	s	S dengan titik di atas
ج	Jim	Ja	-
ح	Ha'	h	h dengan titik di bawah
خ	Kha'	kh	-
د	Dal	d	-
ذ	Zal	z	z dengan titik di atas
ر	Ra'	r	-
ز	Za'	z	-
س	Sin	s	-
ش	Syin	sy	-
ص	Sad	s	s dengan titik di bawah
ض	Dad	d	d dengan titik di bawah
ط	T	T	t dengan titik di bawah
ظ	Za'	z	z dengan titik di bawah
ع	'Ain	'	Koma terbalik (apostrof tunggal)
غ	Gain	g	-
ف	Fa'	f	-
ق	Qof	q	-

ك	Kaf	k	-
ل	Lam	l	-
م	Mim	m	-
ن	Nun	n	-
و	Waw	w	-
هـ	Ha'	h	-
ء	Hamzah	'	Apostrof lurus miring (tidak untuk awal kata)
ي	Ya'	y	-
ة	Ta' Marbutah	h	Dibaca <i>ah</i> ketika mawquf
ة...	Ta' Marbutah	t/h	Dibaca <i>ah/at</i> ketika mauquf

### B. Vokal Pendek

Arab	Latin	Keterangan	Contoh
-	a	Bunyi fathah pendek	قال
-	i	Bunyi kasrah pendek	سلم
-	u	Bunyi dammah pendek	احد

### C. Vokal Panjang

Arab	Latin	Keterangan	Contoh
ا	â	Bunyi fathah panjang	ن كا
ي / ي	î	Bunyi kasrah panjang	بني
و	ũ	Bunyi dammah panjang	نو كو

### D. Diftong

Arab	Latin	Keterangan	Contoh
و	aw	Bunyi fathah diikuti waw	موز
ي	ai	Bunyi fathah diikuti ya	كيد

**E. Pembauran kata sandang tertentu**

Arab	Latin	Keterangan	Contoh
لقا	al-Qa	Bunyi <i>al Qomariyyah</i>	لقمر ا
لشا	Sy-Sya	Bunyi al syamsiyyah dengan / (el) diganti huruf berikutnya	لشمسية ا
لم وا / لت وا	Wal - Mu / wat-Ta	Bunyi <i>al-Qomariyyah</i> / al syamsiyyah diawali huruf hidup, maka tidak terbaca mandiri	ملة لمعا وا لتربية وا

