

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur. *Pengaruh Promosi Harga Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT*. Jurnal Of Management, Vol. 2, No. 2, (2016).
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alva Beta, 2016.
- Al-Qur'anul Karim dan Terjemahannya, QS. AL-Hujurat: 6, Al-Qur'an Al-karim dan Terjemah Bahasa Indonesia (Ayat Pojok). Kudus: Menara Kudus, 2005.
- Armstrong dan Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 1997.
- Assauri. Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2011.
- Azwar, Syaifuddin . *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bahreisj, Husein . *Hadist Shahih Al-Jami'ush Sahih Bukhori-Muslim*. Surabaya : Karya Utama, 2001.
- Bahri, Syababbul. *Hukum Promosi Produk Dalam Prespektif Hukum Islam*, IAIN Surabaya, Episteme, Vol. 8. No. 1 Juni, 2013.
- Basu, Swastha dan Handoko Hani. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi pertama Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Ekasari, Novita. *Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi*, Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Hurmaniora, Vol. 16, No.2, (2014).
- Fatmawati, Nurul. *Kualitas produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda*, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10, Vol 3, No.1, (2017).
- Hasan, Iqbal. *Pokok-pokok Statistika1 (Statistika Deskriptif)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- <http://www.khalifahsains.blogspot.com> Diunduh pada tanggal 10-01- 2019
- Irawan, Andry dkk. *Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen, Dan Kebutuhan Mencari Variasi*

- Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handophone, Performance*, Vol. 11, No.1, (2010).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2009
- Mamang S, Etta dan Sophiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Ofseet, 2013.
- Martini, Tina. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatick*, Jurnal Penelitian. Vol 9, No 1, (2015)
- Masrukin, *Statistik Deskriptif Dan Interferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Pratisitia Walukow, Agnes Ligia, dkk. *Pengaruh Kualitas Poduk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*, Jurnal EMBA Vol. 2, No.3, (2014).
- Prawirosentono, Suyadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Terpadu TQM Abad 21*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Saidani, Basrah dkk. *Pengruh Kualitas Produk Dan Desain produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 4, No. 2, (2013).
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Soewito, Yudhi. *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*, Jurnal EMBA, Vol. 1, No.3, (2013).
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016.
- Sugiono. *Statistik Untuk Penelitian*, Yogyakarta: CV Alfabeta, 2000.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta, 2004.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2015 .

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Tina Martini, “ *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan desain produk terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor merek honda jenis skutermetis*”. Jurnal penelitian Vol 9, Kudus. Februari 2015.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Trisnawati Sule, Erni dan Muhammad Hasanudin. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: PT. Rafika Aditama, 2016.
- W. Cravens, David. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- _____. *Pemasaran Strategis Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga, 1998

