

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Distro Coreid terhadap keputusan pembelian produk. Sampel yang digunakan sebanyak 96 responden. Berdasarkan analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik desain produk terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 3,047 dengan nilai t_{tabel} 1,989 ini berarti bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,047 > 1,989$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan). Sehingga variabel kualitas produk (X1) merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Coreid pada Distro Coreid Kalinyamatan Jepara.
2. Hasil pengujian statistik promosi terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 3,308 dan t_{tabel} sebesar 1,989 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,308 > 1,989$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan). Sehingga variabel promosi (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Coreid pada Distro Coreid Kalinyamatan Jepara.
3. Hasil pengujian statistik kualitas produk terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 4,158 dan t_{tabel} sebesar 1,989 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4,158 > 1,989$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan). Sehingga variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Coreid pada Distro Coreid Kalinyamatan Jepara.
4. Hasil pengujian statistik desain produk, promosi, dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dikarenakan ketiga unsur tersebut merupakan faktor utama yang mempengaruhi seseorang untuk membeli produk tersebut.

Hal ini menunjukkan nilai f_{hitung} sebesar 270,727 lebih besar dari f_{tabel} dengan signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Sehingga hipotesis tiga (H_4) menyatakan terdapat pengaruh desain produk, promosi, dan kualitas produk pada Distro Coreid Kalinyamatan Jepara.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Variabel bebas yang dimasukkan hanya mampu memengaruhi variabel terikatnya sebesar 89,5%. Sehingga masih ada 10,5% lagi pengaruh variabel lain di luar variabel desain produk, promosi, dan kualitas produk yaitu faktor harga, citra merek.
2. Sampel yang digunakan cukup terbatas pada pembeli Distro Coreid. Sehingga belum mampu mencerminkan keseluruhan pembeli Distro Coreid.
3. Apabila hasil penelitian ini akan dijadikan masukan, maka perlu dipertimbangkan adanya beberapa keterbatasan. Hal ini perlu diperhatikan dengan maksud agar hasil penelitian ini dapat bermanfaat secara optimal.
4. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga peneliti dalam penelitian ini kurang maksimal.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk penambahan variabel bebas lain yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian seperti harga, dan citra merek.
2. Hendaknya bagi para produsen lebih mempertimbangkan lagi desain produk promosi, dan kualitas produk karena di antara variabel-variabel tersebut menjadi stimuli konsumen untuk mempertimbangkan fungsi membeli yang realistis dan logis.

D. Penutup

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya kelak di hari kiamat. Penulis menyadari meskipun dalam penulisan skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal itu semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan. Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khazanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amiin.

