

DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL ..... i**

**HALAMAN NOTA PEMBIMBING ..... ii**

**PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI MUNAQOSYAH..... iii**

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iv**

**ABSTRAK ..... v**

**MOTTO ..... vi**

**PERSEMBAHAN ..... vii**

**KATA PENGANTAR..... viii**

**DAFTAR ISI ..... x**

**DAFTAR TABEL ..... xiv**

**DAFTAR GAMBAR..... xv**

  

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang ..... 1

B. Rumusan masalah ..... 5

C. Tujuan Penelitian ..... 5

D. Manfaat Penelitian ..... 5

E. Sistematika Penulisan Skripsi..... 6

  

**BAB II LANDASAN TEORI**

A. Desain Produk..... 8

1. Pengertian Desain Produk ..... 8

2. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Desain Produk ..... 9

3. Parameter Desain Produk ..... 10

4. Strategi Desain Produk..... 11

5. Desain Produk dalam pandangan Islam ..... 12

B. Promosi ..... 13

1. Pengertian Promosi..... 13

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi ..... 14

3. Dimensi Promosi ..... 15

4. Tujuan Promosi ..... 16

5. Promosi Dalam Pandangan Islam..... 17

C. Kualitas Produk..... 19

1. Pengertian Kualitas Produk ..... 19

2. Dimensi Kualitas Produk..... 22

3. Aspek-Aspek Kualitas Produk ..... 22

- 4. Kualitas Produk Dalam Pandangan Islam ..... 24
- D. Keputusan Pembelian ..... 25
  - 1. Pengertian Keputusan Pembelian ..... 25
  - 2. Peranan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian ..... 26
  - 3. Jenis-Jenis Keputusan Pembelian..... 27
  - 4. Tahapan Proses Keputusan Pembelian..... 28
  - 5. Keputusan Pembelian Dalam Pandangan Islam ..... 29
  - 6. Keputusan Pembelian Dalam Pandangan islam ..... 31
- E. Hasil Penelitian Terdahulu..... 32
- F. Kerangka Berfikir ..... 36
- G. Hipotesis Peneliatian..... 37

**BAB III : METODE PENELITIAN**

- A. Jenis dan Pendekatan ..... 39
- B. Populasi dan Sampel ..... 39
- C. Sumber Data ..... 41
  - 1. Data primer..... 41
  - 2. Data Sekunder ..... 41
- D. Variabel Penelitian..... 41
  - 1. Variabel dependen..... 41
  - 2. Variabel Independen..... 42
- E. Desain dan Definisi Operasional Variabel..... 42
- F. Teknik Pengumpulan Data..... 44
  - 1. Kuesioner ..... 44
  - 2. Dokumentasi..... 45
- G. Uji validitas dan Reliabelitas ..... 46
  - 1. Uji Validitas ..... 46
  - 2. Uji Reliabelitas ..... 46
- H. Uji Asumsi Klasik..... 46
  - 1. Uji Normalitas ..... 46
  - 2. Uji Autokorelasi ..... 47
  - 3. Uji Heteroskedisitas ..... 47
- I. Analisis Data..... 48
  - 1. Analisis Regresi Linier Berganda..... 48
  - 2. Uji koefisien Determinan (R<sup>2</sup>) ..... 48
  - 3. Uji Signifikasi Parameter Persial (Uji t)..... 49
  - 4. Uji parameter Simultan (Uji F) ..... 49

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Hasil Penelitian ..... 51
  - 1. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... 51
    - a. Sejarah Singkat Distro Coreid Kalinyamatan  
Jepara..... 51
    - b. Struktur Organisasi Distro Coreid  
Kalinyamatan Jepara ..... 53
    - c. Visi Misi Distro Coreid Kalinyamatan Jepara ... 54
  - 2. Gambaran Umum Responden ..... 54
    - a. Usia Responden..... 54
    - b. Jenis Kelamin Responden ..... 55
    - c. Pendidikan Responden ..... 55
  - 3. Deskripsi Data Responden ..... 56
    - a. Variabel Desain Produk ..... 56
    - b. Variabel Promosi..... 56
    - c. Variabel Kualitas Produk ..... 57
    - d. Variabel Keputusan Pembelian ..... 58
- B. Hasil Penelitian ..... 58
  - 1. Uji Validitas (non responden) ..... 58
  - 2. Uji Reliabilitas (non responden)..... 60
  - 3. Uji Validitas responden ..... 60
  - 4. Uji Reliabilitas responden ..... 62
  - 5. Uji Asumsi Klasik ..... 63
    - a. Uji Normalitas ..... 63
    - b. Uji Autokorelasi ..... 64
    - c. Uji Heteroskedasitas..... 64
  - 6. Analisis Data ..... 65
    - a. Uji Analisis Regresi Berganda ..... 65
    - b. Uji t ..... 67
    - c. Uji F (Simultan) ..... 68
    - d. Koefisien Determinisai ( $R^2$ ) ..... 69
- C. Pembahasan ..... 69
  - 1. Uji Hipotesis..... 69
    - a. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan  
pembelian Distro Coreid Kalinyamatan  
Jepara ..... 69
    - b. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan  
pembelian Distro Coreid Kalinyamatan  
Jepara ..... 70

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| c. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian Distro Coreid Kalinyamatan Jepara.....                              | 72 |
| d. Pengaruh Desain Produk, Promosi dan Kualitas Produk, terhadap Keputusan pembelian Distro Coreid Kalinyamatan Jepara ..... | 73 |
| D. Implikasi Penelitian .....                                                                                                | 73 |
| <br><b>BAB V : PENUTUP</b>                                                                                                   |    |
| A. Kesimpulan.....                                                                                                           | 75 |
| B. Keterbatasan Penelitian.....                                                                                              | 76 |
| C. Saran .....                                                                                                               | 76 |
| D. Penutup .....                                                                                                             | 77 |

|                                          |
|------------------------------------------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                    |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                 |
| <b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS</b> |



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu .....32

Tabel 3.1 : Definisi Operasional .....42

Tabel 3.2 : Skala Likert.....45

Tabel 4.1 : Deskripsi Usia Responden .....54

Tabel 4.2 : Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....55

Tabel 4.3 : Deskripsi Pendidikan Responden .....55

Tabel 4.4 : Prosentase Hasil Jawaban Responden Desain  
Produk .....56

Tabel 4.5 : Prosentase Hasil Jawaban Responden  
Promosi .....56

Tabel 4.6 : Prosentase Hasil Jawaban Responden  
Kualitas Produk .....57

Tabel 4.7 : Prosentase Hasil Jawaban Responden  
Keputusan Pembelian .....58

Tabel 4.8 : Uji Validitas Instrumen (non responden).....58

Tabel 4.9 : Uji Reliabilitas Instrumen (non responden) .....60

Tabel 4.10 : Uji Validitas responden .....60

Tabel 4.11 : Uji Reliabilitas responden.....62

Tabel 4.12 : Uji Autokorelasi.....64

Tabel 4.13 : Rangkuman Analisis Autokorelasi .....64

Tabel 4.14 : Rangkuman Uji Hipotesis .....66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran .....36

Gambar 4.1 : Struktur Organisasi .....53

Gambar 4.2 : Uji Normalitas .....63

Gambar 4.3 : Uji Heteroskedasitas .....65

