

**PENGARUH DESAIN, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**

(Studi Kasus di Distro Coreid Kalinyamatan Jepara)



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (S1)**

Oleh :

**SA'DI FAJRI
NIM : 1520310122**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
2019**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Conge Ngembalrejo PO, Box 51 Kudus 59322 Telp. (0291)
432677 Faks 441613
Email : febiiainkudus@gmail.com
Website : www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Sa'di Fajri / 1520310122
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Desain, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus di Distro Core.id Kalinyamatan Jepara)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 20 Agustus 2018 sampai dengan 16 April 2019 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 16 April 2019
Pembimbing,

Lina Rushidayati, SHI, MA
NIP. 198007032009122002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngembalrejo PO. Box 51 Kudus 59322 Telp. (0291)
 432677 Faks 441613
 Email : febiainkudus@gmail.com
 Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Sa'di Fajri / 1520340122
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Bisnis Syariah
 Judul : Pengaruh Desain, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus di Distro Core.id Kalinyamatan Jepara)

Telah diujikan pada 2 Mei 2019 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Dr. H. Yasin, M.Ag NIP. 19560501 198803 1 002 Ketua/Penguji I	08/05/19	
Shofaussyamawati, S.Ag, M.S.I. NIP. 19740828 199903 2 004 Penguji II	09 Mei 2019	
Ulfah Rahmawati, M.Pd.I NIP. 19850927 201503 2 002 Sekretaris Sidang	9/5 2019	
Lina Kushidavati, SHL MA. NIP: 19800703 200912 2 002 Dosen Pembimbing	9/5 2019	
Dr. Supriyadi, SH., MH. NIP: 19721020 199903 1 001 Dekan		



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sa'di Fajri
NIM : 1520310122
Jurusan/ prodi : Syariah dan Ekonomi Islam / Manajemen
Bisnis Syariah
Judul Skripsi : "Pengaruh Desain, Promosi, dan Kualitas
Produk terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen"

Dengan ini saya menyatakan bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini benar benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 16 April 2019
Yang Menyatakan



Sa'di Fajri
NIM. 1520310122

MOTTO

Percayalah kepada Allah, Maka Allah akan menunjukkan jalan yang terbaik dan barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka ia pasti akan berhasil.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا
قَوْمًا بِجَهْلَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ﴿٦﴾

“Wahai orang-orang yang beriman, jika seseorang yang fasik datang membawa suatu berita, maka telitilah kebenarannya agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena kebodohan (kecerobohan), yang akhirnya kamu menyesali perbuatanmu itu.”
(Q.S. Al-hujarat ayat 6)

PERSEMBAHAN

- ❖ Kedua orang tua, Mamak tercinta Hj.Rukhiyti dan Bapak H.Masrur tersayang ini adalah kado spesial yang dengan ikhlas tanpa mengenal lelah dalam mengasuh, mendidik serta membina penulis sejak di dalam kandungan sampai sekarang. Selain itu telah memberikan dukungan dari segi materi maupun spiritual dalam rangka menyelesaikan studi penulis.
- ❖ Untuk keluarga besarku kakak-kakaku yang selalu memberikan dukungan moril/spiritual dan tidak ada henti-hentinya memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- ❖ Sahabatku Ririn, Emi, Brodi, Munika, Mala, Anggun, Andra, Fajar, Sholeh dan dilla yang ikut serta membantu mencari buku referensi dan seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat dan doa bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Untuk teman-temanku nongkrong di bengkel motor Syam, Bendol, Najip, Tempe, dan Nyi Samsul yang selalu memberikan semangat melalui canda tawanya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Untuk anggota Brandal kontraan sekaligus anggota piknik , Agus, Fiki, Lukas, Mencek, Diah, Martin, Novi, Hidayah, Zahro, Sumpel Bom, Roy, Jabar, Hamzah, Pak wo, yang selalu menyemangati satu sama lain.
- ❖ Untuk Muhklis, Khanif, dan Amin selaku pemilik Distro Coreid yang telah membantu memberikan data ataupun ijinnya demi kelancaran penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: Pengaruh Desain, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Distro Coreid Kalinyamatan Jepara). Shalawat dan salam semoga tercurah selalu kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pembawa rahmat bagi seluruh alam. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah. Dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik bersifat materiil maupun spiritual sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati dan hormat penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus, atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan penulis kemudahan dalam penyusunan skripsi.
3. Anisah Setyaningrum, M.Pd, selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan penulis kemudahan dalam penyusunan skripsi.
4. Lina Kushidayati, SHI, MA. , selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiana, M.Ag, selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para Dosen atau Staf Pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Untuk Muhklis selaku pemilik Distro Coreid yang telah membantu memberikan data ataupun ijinnya demi kelancaran penelitian ini.

8. Kedua orang tua, Mamak tercinta Hj.Rukhiyti dan Bapak H.Masrur tersayang ini adalah kado spesial yang dengan ikhlas tanpa mengenal lelah dalam mengasuh, mendidik serta membina penulis sejak di dalam kandungan sampai sekarang. Selain itu telah memberikan dukungan dari segi materi maupun spiritual dalam rangka menyelesaikan studi penulis.
9. Teman-teman kelas MBS D angkatan 2015, yang telah menjalani studi ini bersama-sama.

Terima kasih atas segala kebaikan yang telah diberikan, semoga akan dibalas oleh Allah SWT dengan yang lebih baik. Semoga amal yang telah kita lakukan dijadikan amal yang tiada putus pahalanya, dan bermanfaat untuk kita semua di dunia maupun di akhirat. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca umumnya.

Kudus, 16 April 2019
Penulis

Sa'di Fajri
NIM. 1520310122