

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND
AWARENESS DAN STRATEGI PEMASARAN ISLAMI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Produk Nu Amoorea)**



**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Bidang Ekonomi Syariah (ES)**

**Oleh:
Ruifatun Daimah
NIM 1620210204**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2020**



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa
Proposal Skripsi saudara:

Nama	: Ruifatun Daimah
NIM	: 1620210204
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi	: Ekonomi Syari'ah
Judul	: "Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness dan Strategi Pemasaran Islami Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Nu Amoorea)"

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan
pembimbing sejak 26 Desember 2019 Sampai dengan 27 April
2020 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 01 Mei 2020
Pembimbing,


H. M. Husni Mubarak, SE., MM
NIP. 198012262006041003



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677

PERSETUJUAN MAJELIS MUNAQOSAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa

Skripsi saudara/i:

Nama : Ruifatun Daimah
 NIM : 1620210204
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Judul : "Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness dan Strategi Pemasaran Islami Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Nu Amoorea)"

Telah diujikan pada 04 Juni 2020 dan dinyatakan LULUS dalam ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yusidium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Supriyadi, S.H., MH.</u> NIP. 197210201999031001 Ketua/Penguji I	9-06-2020	
<u>Junaidi Abdullah, S. Ag., M.Hum</u> NIP. 197801302006041002 Penguji II	9-06-2020	
<u>Indah Dewi Maharany, M.M.</u> NIP. 198703252019032014 Sekretaris/Penguji III	9-06-2020	
<u>H. M. Husni Mubarak, SE., MM</u> NIP. 198012262006041003 Dosen Pembimbing	9-06-2020	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., MH</u> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam		



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Ruifatun Daimah, NIM 1620210204** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 01 Maret 2020
Yang Menyatakan



Ruifatun Daimah
NIM 1620210204



MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

Artinya:

“Sebaik Baik Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat Bagi Orang Lain”

Yakinkan Dengan Iman, Usahakan Dengan Ilmu, Sampaikan Dengan Amal



PERSEMBAHAN

Teriring rasa syukur kepada Allah SWT, atas kelancaran dan kemudahan dalam penyusunan tugas akhir berbentuk skripsi ini, yang saya persembahkan untuk:

1. Bapak, Ibu dan Adek saya tercinta (Bapak Rumiyanto, Ibu Siti Aminah dan Adek Rufaizaturrohman), yang selalu mendoakan, memberi semangat, mencurahkan kasih sayang serta perhatiannya yang tiada akhir, dan tidak lupa untuk perjuangan serta pengorbanan beliau yang sangat besar kepada saya.
2. Sahabat kos seperjuangan (Lita Ratnasari, Al Ana Zuhria, dan Yuni Nur Afifah) yang menjadi tempat keluh kesah selama pengerjaan skripsi, selalu memberi semangat dan motivasi.
3. Sahabat-sahabat Baper Squad (Azza Silviah, Lutfi Alviani Eka Agustina, Mir'atus Sholihah, Faridatul Ulum) yang menjadi teman seperjuangan selama menyelesaikan studi, yang selalu membantu disaat mengalami kesulitan, tempat berbagi cerita, memberi semangat dan selalu memberi arahan serta saran.
4. Teman sekaligus saudara HMI-ku (Ansori, Minan, Wahyu, Habib, Ahsin, Rizal, Nunuk, Nafisa, Arvani, Esa, Cho cho, Zulfa, Putri, dkk) yang membuat saya tidak pernah menyerah dan bosan selama menjalani studi di Kudus.
5. Kanda-kanda boyo saya (Bang Andre, Bang Wavi) yang selalu memberi masukan dan arahan ketika saya kebingungan.
6. Teman - temanku Ekonomi Syariah (ES) kelas F angkatan 2016, yang sudah menjadi pelengkap, pemanis, dan pewarna kehidupan perkuliahan selama 8 semester ini.
7. Seluruh saudara yang telah memberikan dukungan, semangat dan do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studi jenjang S1 ini.
8. Serta orang-orang yang selalu membantu baik berupa moril maupun materiil semoga diberikan keridhoan oleh Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan segala kebaikan dan rahmat-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing*, *Brand Awareness* dan Strategi Pemasaran Islami Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Nu Amoorea)” Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabatnya. Semoga, kita semua mendapatkan syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti. Aamiin. Penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) dalam bidang Ekonomi Syariah. Pengumpulan data, penganalisisan data, sampai yang terakhir penyimpulan hasil tidak terlepas dari bantuan, sampai yang terakhir penyimpulan hasil tidak terlepas dari bantuan, masukan, saran, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

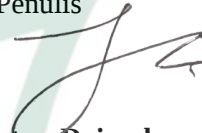
1. Bapak Dr. H. Mundakir, M.Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.
2. Bapak Dr. Supriyadi, S.H, M.H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus
3. Bapak Dr. Bayu Tri Cahya, S.E, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus
4. Bapak H. M Husni Mubarak, SE., MM Selaku Dosen Pembimbing, yang selalu memberikan arahan, masukan, dan dorongan pemikiran dari setiap detail penyusunan skripsi.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Seluruh staff dan karyawan IAIN Kudus, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas segala arahan dan bantuan yang diberikan selama perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh pengajar yang telah memberikan pendidikan formal kepada penulis sejak menempuh pendidikan TK Piveri, SD Negeri 3 Jepon, SMP Negeri 1 Jepon dan MA Khozinatul Ulum Blora.
8. Bapak, ibuku dan adikku tercinta, yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan materi ataupun moral serta memberikan perhatian dan bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman seperjuangan program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus, khususnya kelas Ekonomi Syariah F angkatan 2016 yang memberi warna selama masa perkuliahan.
10. Saudara-saudara tercinta, teman-teman kos, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam laporan.
11. Atas semua bantuan dari beberapa pihak yang bersangkutan, penulis mengucapkan terima kasih. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca untuk pengembangan ilmu dimasa yang akan datang.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaannya. Oleh karenanya kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dan perbaikannya pada masa mendatang. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Amiin.

Kudus, 01 Mei 2020

Penulis



Ruifatun Daimah
NIM. 1620210204