

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Strategi Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 2013.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher. 2018.
- Ghozali, Imam. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2006.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Diedit oleh Risman Sikumbang. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. 2009.
- Joesron, Tati Suhartati. *Manajemen Strategi Koperasi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu. 2005.
- Kamil, Sukron. *Ekonomi Islam, Kelembagaan, dan Konteks Keindonesiaan Dari Politik Makro Ekonomi Hingga Realisasi Mikro*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: PT. INDEKS. 2004.

- Lovelock, Christopher, et.al. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*. Terjemahan oleh Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga. 2013.
- Masrukhin. *Statistik Deskriptif Dan Interferensial*. Kudus: Media Ilmu Press. 2014.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2008.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise. 2010.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Surabaya: Universitas Brawijaya Press. 2017.
- Priyatno, Dwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom. 2010.
- Purwanto. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2011.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Bitul Maal Wa Tamwil (BMT) Edisi Revisi*. Yogyakarta: UII Press. 2004.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- Rohmatul Ajija, Shochrul dkk. *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Karanganyar: CV. Inti Media Komunika, 2018.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2013.
- Santoso, Singgih. *Statistik Parametrik: Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2010.

- Siregar, Syofian. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS 17*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqh Muamalah Di Lembaga Keuangan Dan Bisnis Kontemporer Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- _____. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress. 2015.
- Supriyadi, Ahmad. *Bank Syariah: Studi Perbankan Syariah dengan Pendekatan Hukum*. Kudus: STAIN Kudus, 2011.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher. 2015.
- Tangkilisan, Hesslel Nogi S. *Manajemen Publik*, (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. 2005.
- Usmara, A. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Amara Books. 2003.
- Wibowo. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia. 2015.
- Hadiwidjaja, Rini Dwiyani. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Baitul Maal wat Tamqil*. Jurnal Ilmu Akuntansi 10, no.2 (2017): 289-312.

- Mursal dan Suhadi. *Implementasi Prinsip Islam Dalam Aktivitas Ekonomi: Alternatif Mewujudkan Keseimbangan Hidup*. Jurnal Penelitian 9, no. 1 (2015): 67-92.
- Nidyatantri, Ni Made Marta, dkk. *Pengaruh Kepuasan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedelai Jepang Edamame Pendekatan Structural Equation Modeling*. Jurnal Agribisnis dan Agrowisata 5, no.1 (2016): 1-10.
- Suparmi dan Kettut Handhoko. *Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Yodya Karya (Persero) Cabang Utama Semarang*. Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang 7, no. 1 (2018): 102-117.
- Syaifulloh. *Pengaruh Kepercayaan dan Komunikasi Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Spectrum Lintas Service di Kota Batam*. JIM UPB 6, no.1 (2018): 116-125.
- Tumbel, Altje. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan*. Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum 3, no. 1 (2016): 64-79.
- Yulisetiari, Diah. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen 9, no.1 (2015): 17-28.
- Fakhri P, Gusti Dirga Al. “*Menyongsong Perkembangan BMT di Indonesia*”. Website sharianews. Diakses pada 5 Oktober 2019. <https://sharianews.com/posts/menyongsong-perkembangan-bmt-di-indonesia>.
- Website Resmi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Diakses pada 12 November 2019. <https://kbbi.kemendikbud.go.id/>
- Website Resmi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera. Diakses pada 5 Oktober 2019. <https://bmtbus.co.id/>