

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Ahmad Supriadi, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Al-Qur'an surat Ar-Ruum ayat 39, *Departemen Agama RI Al-Qur'an dan Terjemahannya Special for Women*, Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an, Jakarta, 2005.
- Andik Khoirul Anam, *Implementasi Strategi Pemasaran Di BMT Pahlawan Tulungagung*.
- Anselm Strauss dan Juliet Corbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003, hlm 4-5
- Aristo Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVivo*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Cetakan Kesembilan, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta, 2001
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta, 2005.
- Burhanuddin, *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*, UIN-Maliki Press, Malang, 2013
- Dalam koperasi penyebutan nasabah adalah anggota.
- Dokumentasi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera , 6 Juni 2016
- Driya Primasthi, *Studi Komparasi Kualitas Tabungan Akad Wadiah Yad Dhamanah Dan Mudharabah Mutlaqah di BRI Syariah dan BNI Syariah*, Jurnal Ilmiah, 2015.
- Edwin Agus Buniarto, *Analisis Strategi Pemasaran Bagi Peningkatan Pangsa Pasar Koran Memorandum Kediri*, Jurnal Manajemen Gajayana, Vol 4 No. 1, Juni 2007, 61-67.
- Ekawati Rahayu N, *Manajemen Pemasaran*, Buku Daras, STAIN Kudus, Kudus, 2008

- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, Idea Press Yogyakarta, Yogyakarta, 2009.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2004
- Hasil wawancara dengan Bapak Dwibyso selaku Kor.Lap BMT BUS cabang Juwana yang dilakukan pada tanggal 22 Juni 2016
- Hasil wawancara dengan Bapak Suharyono selaku Manager Cabang BMT BUS cabang Juwana yang dilakukan pada 6 Juni 2016.
- Irum, *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bingka*, Jurnal Ilmiah, 2012.
- Kasmir, Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Pertama*, PRENADA MEDIA, Jakarta, 2003.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Cetakan Ketiga, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Keterangan dalam brosur Produk Layanan BMT BUS Cabang Juwana.
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2009
- M. Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, STAIN KUDUS, Kudus, 2009
- Meidika Hafid Dharmawan, *Peranan Strrtategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Pada Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi CV. Meidika Jaya Di Karanganyar*, Naskah Publikasi Ilmiah, 2012.
- Muhamad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Gema Insani, Jakarta, 2001.
- Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wattamwil*, UII Press Yogyakarta, Yogyakarta, 2004.
- Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cetakan Pertama, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, CV YRAMA WIDYA, Bandung, 2011.
- Nurul Ichsan Hasan, *Perbankan Syariah*, GP Press Group, Ciputat, 2014.

- Philip Kotler dkk, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*, Penerbit Erlangga, 2008.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisisi Milenium*, Indeks, Jakarta, 2004.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.
- Siti Khotijah, *Smart Strategi of Marketing Persaingan Pasar Global*, CV Alfabeta, Bandung.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran dasar, konsep dan strategi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2004.
- Sri Indah Nikensari, *Perbankan Syariah Prinsip, Sejarah dan Aplikasinya*, PT. Pustaka Rizki Putra, Semarang, 2012.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung, 2005.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press Yogyakarta, Yogyakarta, 2005.
- Tedjo Tripomo dan Udan, *Manajemen Strategi*, Cetakan Pertama, Rekayasa Sains, Bandung, 2005.
- Wawancara dengan Ibu Hartini, anggota BMT BUS cabang Juwana pada tgl 14 Juni 2016.
- Wawancara dengan Ibu Kunarti, anggota BMT BUS cabang juwana pada tgl 14 Juni 2016.
- <http://duniaresume.blogspot.co.id/2012/10/pasar-sasaran-target-market.html>
- <http://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>