

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Strategi.....	11
B. Pengertian Pemasaran .....	15
C. Tujuan Pemasaran .....	18
D. Strategi Pemasaran .....	19
1. Pengertian strategi pemasaran.....	19
2. Perencanaan strategi pemasaran ( <i>strategic marketing plan</i> ) .....	21
3. Pasar sasaran .....	22
E. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	25
1. <i>Product</i> (Produk).....	26
2. <i>Price</i> (Harga) .....	28
3. <i>Place</i> (Lokasi) .....	29

4. <i>Promotion</i> (Promosi).....	30
F. Akad <i>Wadiah Yad Dhamanah</i> dan Dasar Hukumnya .....	32
a. Pengertian <i>Al-Wadi'ah</i> .....	32
b. Akad <i>Wadi'ah yad dhamanah</i> .....	33
c. Prinsip <i>Wadi'ah</i> .....	35
d. Dasar Hukum.....	35
G. KSPPS (Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah)	36
H. BMT .....	39
I. Hasil Penelitian Terdahulu .....	42
J. Kerangka Berpikir .....	46
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	49
B. Sumber Data .....	50
C. Lokasi Penelitian.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data .....	51
E. Uji Keabsahan Data.....	52
F. Analisis Data .....	53
<b>BAB IV : ANALISIS BAURAN PEMASARAN (<i>MARKETING MIX</i>) AKAD <i>WADIAH YAD DHAMANAH</i> PADA KSPPS BMT BINA UMMAT SEJAHTERA CABANG JUWANA</b>	
A. Gambaran Umum KSPPS BMT BUS.....	56
1. Sejarah KSPPS BMT BUS .....	56
2. Visi, Misi, dan Motto .....	58
3. Budaya dan Prinsip Kerja .....	59
4. Struktur Organisasi .....	60
5. Produk-produk BMT Bina Ummat Sejahtera .....	63
B. Bauran pemasaran ( <i>marketing mix</i> ) produk simpanan berdasarkan <i>akad wadiah yad dhamanah</i> pada KSPPS BMT BUS cabang Juwana .....	69
1. Produk ( <i>Product</i> ) .....	70
2. Harga ( <i>Price</i> ) .....	71

3. Lokasi ( <i>Place</i> ).....	72
4. Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	72
C. Kendala-kendala yang dihadapi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera cabang Juwana dalam bauran pemasaran ( <i>marketing mix</i> ) produk Si Sidik berdasarkan akad <i>wadiah</i> <i>yad dhamanah</i> dan cara penyelesaiannya.....	74
D. Analisis Hasil Penelitian. ....	76
1. Analisis bauran pemasaran ( <i>marketing mix</i> ) produk simpanan berdasarkan <i>akad wadiah yad dhamanah</i> pada KSPPS BMT BUS cabang Juwana.....	76
2. Analisis kendala-kendala yang dihadapi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Juwana dalam bauran pemasaran ( <i>marketing mix</i> ) produk Si Sidik berdasarkan <i>akad wadiah yad dhamanah</i> dan cara penyelesaiannya ....	81
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran-Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 : Skema <i>akad wadiah yad dhamanah</i> .....	34
Gambar 2.2 : Kerangka Berpikir.....	47
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi KSPPS BMT BUS Kantor Cabang Juwana.....	61



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1	: Perhitungan pembiayaan pengadaan / jual beli barang .....	69
Tabel 4.2	: Perhitungan pembiayaan kebajikan.....	69

