

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Nota Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Abstrak.....	v
Moto.....	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Pustaka	9
1. Tinjauan Tentang Analisis	9
2. Tinjauan Model Komunikasi.....	9
a. Definisi Model Komunikasi	9
b. Model-Model Komunikasi	10
3. Tinjauan Tentang Dakwah	16
a. Definisi Dakwah.....	16
b. Hakikat Dakwah.....	17
c. Unsur Dakwah.....	20
d. Hukum Dakwah.....	22
e. Metode Dakwah	23
f. Sumber-Sumber Dakwah.....	26
g. Media Dakwah	28
h. Pesan Dakwah	30
i. Konten Dakwah.....	31
4. Tinjauan Tentang Komunikasi Dakwah.....	33
a. Komunikasi Dakwah	33
b. Tujuan dan Peran Komunikasi Dakwah	34
c. Proses Komunikasi Dakwah	36

5.	Tinjauan Tentang Model Komunikasi Dakwah	37
a.	Model Komunikasi Dakwah Tradisional	38
b.	Model Komunikasi Dakwah Modern.....	39
6.	Tinjauan Tentang Media Sosial <i>Youtube</i>	40
a.	Peranan Media Sosial <i>Youtube</i> Dalam Proses Dakwah	40
b.	Kelebihan dan Kekurangan Dakwah Media <i>Youtube</i>	43
B.	Hasil Penelitian Terdahulu	45
C.	Kerangka Berfikir.....	48
D.	Pertanyaan Penelitian	51

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	52
B.	<i>Setting</i> Penelitian.....	53
C.	Subyek Penelitian.....	53
D.	Sumber Data.....	53
E.	Teknik Pengumpulan Data	55
F.	Pengujian Keabsahan Data	56
G.	Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Obyek Penelitian.....	61
1.	Konten Dakwah Ustadz Hanan Attaki	61
2.	Biografi Ustadz Hanan Attaki	61
a.	Biodata Ustadz Hanan Attaki	61
b.	Profil Ustadz Hanan Attaki.....	61
c.	Karir Ustadz Hanan Attaki	63
3.	Keunikan Ustadz Hanan Attaki.....	64
4.	Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial <i>Youtube</i>	66
5.	Karya Ustadz Hanan Attaki Di <i>Youtube</i>	66
a.	<i>One Minute Booster</i>	66
b.	<i>Booster & Lifehacks</i>	66
c.	Tilawah/Rekaman Shalat.....	67
d.	<i>Question and Answer</i>	67
B.	Deskripsi Data Penelitian	67
1.	Benci Jadi Cinta	68
2.	Empat Cara Meraih Mimpi	70
3.	Kuota <i>Fisabilillah</i>	73
C.	Analisis Data Penelitian	75

1.	Analisis Konten Dakwah Ustadz Hanan Attaki ...	75
a.	Benci Jadi Cinta	75
b.	Empat Cara Meraih Mimpi.....	76
c.	Kuota <i>Fisabilillah</i>	77
2.	Model Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki	79
a.	Model Komunikasi	79
1)	Model Aristoteles.....	79
2)	Model Laswell	81
3)	Model Newcomb.....	83
b.	Model Komunikasi Dakwah	84
1)	Model Komunikasi Dakwah Tradisional .	84
2)	Model Komunikasi Dakwah Modern.....	86
3.	Temuan Penelitian	89
a.	Gaya Bahasa.....	90
b.	Penampilan	92
c.	Eksistensi Media.....	93
d.	Korelasi Kajian Dengan Prodi	95

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	96
B.	Saran	98
C.	Penutup	99
DAFTAR PUSTAKA		xiv
LAMPIRAN-LAMPIRAN		xvii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		xx

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Model Aristoteles	11
Gambar 2.2 Skema Model Model Laswell	12
Gambar 2.3 Skema Model Newcomb.....	14
Gambar 2.4 Kerangka Berfikir	50
Gambar 4.1 Video Benci Jadi Cinta	68
Gambar 4.2 Video Dakwah Empat Cara Meraih Mimpi	70
Gambar 4.3 Video Dakwah Kuota <i>Fisabilillah</i>	73
Gambar 4.4 Skema Model Dakwah Milenial	89

