

PENGARUH *HEDONIC SHOPPING VALUE*, *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *E-WOM* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN PHY SHOP KUDUS



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyelesaian Tugas Akhir dalam Bidang
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

NAILIS ZULFA
NIM 1620310001

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH
2020**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Faks 441613
Email : febi@iainkudus.ac.id Website : www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Nailis Zulfa
NIM : 1620310001
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah
Judul : *Hedonic Shopping Value, Shopping Lifestyle dan Electronic Word of Mouth terhadap Impulse Buying* pada Konsumen Phy Shop Kudus.

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 22 Oktober 2019 sampai dengan 21 Mei 2020 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 20 Mei 2020

Dosen Pembimbing

Dosen Asisten Pembimbing

Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum.
NIP. 197507202003121003

Husnurrosyidah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198712212028042016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322
Telp. (0291) 432677

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi
saudara:
Nama/NIM : Nailis Zulfa / 1620310001
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Bisnis
Syari'ah
Judul : *Pengaruh Hedonic shopping value, shopping
lifestyle dan Electronic Word-of-Mouth terhadap
Impulse Buying pada Konsumen Phy Shop
Kudus.*

Telah diujikan pada **03 Juni 2020** dan dinyatakan lulus dalam Ujian
Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium
Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Ketua/Penguji I <u>Dr. Nur Aris, M.Ag.</u> NIP. 197509032001121002	10-6-2020	
Penguji II <u>Dr. Bayu Tri Cahya, SE, M.Si.</u> NIP. 198503212011011011	10-6-2020	
Sekretaris/Penguji III <u>Moh. Nurul Qomar, M.EI</u> NIP. 198403162018011001	10-6-2020	
Dosen Pembimbing <u>Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum.</u> NIP. 197507202003121003	10-6-2020	
Dosen Pembimbing II <u>Husnurrosyidah, S.Pd., M.E.Sy. Ak</u> NIP. 198712212028042016	11-6-2020	
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam <u>Dr. Supriyadi, SH., MH</u> NIP. 197210201999031001	11-6-2020	



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nailis Zulfa
 NIM : 1620310001
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Hedonic Shopping Value*, *Shopping Lifestyle* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap *Impulse Buying* pada Konsumen *Phy Shop Kudus*” adalah benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Kudus, 14 Mei 2020

Yang menyatakan,



Nailis Zulfa
 NIM.1620310001

MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا
“

*Dan apabila orang-orang yang membelanjakan harta, mereka tidak
berlebih, dan tidak pula kikir, dan adalah (pembelajaran itu)
ditengah-tengah di antara yang demikian”(QS.Al-Furqan:67)*



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang senantiasa telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayahNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Alhamdulillah Wa Syukurillah dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya tulis ini untuk:

1. Kedua orang tuaku, Bapak Kasnuri dan Ibu Musrifah yang telah mendidik dan membesarkanku, serta segala do'a dan dukungan yang selalu diberikan terkhusus pada saat proses mengerjakan skripsi.
2. Adikku tercinta Syahdan Arfan Irsyad dan Izzatul Milla yang selalu mengisi kegembiraan hari-hariku dan selalu mendukungku.
3. Segenap keluarga besar yang juga turut membantu memberikan dukungan.
4. Guru-guruku di TK Pertiwi, MI NU Sholahiyah, Mts. Mu'allimat Nu Kudus, MA Mu'allimat Nu Kudus dan segenap dosen IAIN Kudus yang telah membuka cakrawala ilmu, jasa-jasa kalian sungguh besar tak ternilai harganya.
5. Teman-teman seperjuangan MBSA-2016 yang telah memberikan banyak kenangan selama perkuliahan.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Hedonic shopping value, shopping lifestyle dan Electronic Word-of-Mouth terhadap Impulse Buying pada Konsumen Phy Shop*. Penelitian ini disusun oleh penulis dengan sungguh-sungguh untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam Prodi Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa bantuan, saran dan arahan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan material maupun spiritual. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H.Mundakir, M. Ag selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
3. Anisah Setyaningrum, M.Pd selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag.,Hum. selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah meluangkan segenap waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penyusunan skripsi ini.
5. Husnurrosyidah, S.Pd., M.E.Sy. selaku asisten dosen pembimbing proposal skripsi yang telah meluangkan segenap waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penyusunan skripsi ini.
6. Anisa Listiana, M.Ag selaku kepala perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Para dosen dan staff pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang telah membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

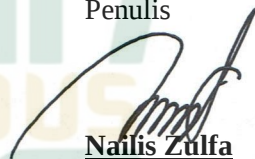
8. Sulias Anggianingsih selaku pemilik Phy Shop yang telah memberikan izin pada penulis untuk melakukan penelitian di Phy Shop.
9. Bapak dan ibu tercinta yang telah memberikan pendidikan karakter dan selalu memberikan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan MBSA-2016 yang telah bekerjasama, memberikan bantuan, memberikan saran dan kritikan yang membangun seta telah bersama dalam suka dan duka yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis menyadari bahwa pada penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena *tak ada gading yang tak retak*. Oleh sebab itu, tegur sapa yang bersifat membangun dari para pembaca dan pendidik sangat diharapkan demi tercapainya kesempurnaan dimasa mendatang. Untuk itu, saya sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya, semoga karya ini bermanfaat bagi para pendidik pada khususnya serta masyarakat pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Kudus, 04 Oktober 2019

Penulis



Nailis Zulfa

NIM. 1620310001