

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinat, Muhammad. *Penggunaan Algoritma Greedy untuk Menentukan Lokasi Strategis Minimarket Baru*. Makalah IF2211 Strategi Algoritma, Semester 1 Tahun 2013/2014.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Alma , Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arijanto, Agus. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Raja Gravindo Persada, 2012.
- Ariska , Riska dan Abdul Aziz. *Penimbunan Barang Perspektif Hukum Ekonomi Islam*. Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Volume 3 Nomer 2, 2015.
- Asmah. *Hukum Persaingan Usaha*. Makassar: Social Politic Genius, 2017.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Azwar, Saiduddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2001.
- Badroen , Faisal dkk. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: UIN Jakarta Press, 2005.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro, 2013.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Firdianti, Arinda. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: GRE Publishing, 2018.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset, 1989.

- Hakimah, Ema Nurzainul dan Basthoumi Muslih. *Penerapan Strategi 7T Bisnis Ritel dalam E-Commerce (Online Shop) oleh Swalayan Golden sebagai Media Pemasaran*, Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri Volume 1 Nomer 2, 2016..
- Haroen, Nasroen. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Hermawati, Adya. *Analisis Strategi Marketing Mix Modern Ritel Terhadap Kepuasan Minat Masyarakat dan Loyalitas Masyarakat Studi Kasus Maestro Depstore Semarang*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 2 Nomor 3, 2013.
- Heriawan, Teguh. *Analisa Kreatifitas Pelaksanaan Strategi Pemasaran pada usaha Retail Business (Bisnis Eceran) untuk Usaha Mini Market Konvensional di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Volume 9 Nomor 1 Mei 2018.
- Jaya, Pinto, dkk. *Analisis Strategi Usaha Ritel UKM dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Studi Kasus Pada UKM Toko Mojang Fashion*, 2012.
- Kartajaya, Hermawan. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kartini, Titin, Wiwik Supriyanti, dan Jamaludin. *Minimarket Syariah: Sebuah Konsep Minimarket Peduli Umat*. Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2008.
- Kasmiruddin, *Analisis Kekuatan Persaingan Bisnis Ritel Modern di Pekanbaru*, Jurnal Aplikasi Bisnis Volume 4 Nomer 1 Oktober 2013.
- Mahmud dan Ariati Anomsari, *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang)*, Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011.

- Mubarak, Muhammad Husni. *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta : Idea Press, 2009.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro dalam perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Muhyiddin, Nurlina T,dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Jakarta : Salemba Empat, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1989.
- Nazir, Muhammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia, “112 Tahun 2007, Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern,” 27 Desember 2007.
- Prasetyo, Yoyok. *Ekonomi Syariah*. Bandung: Aria Mandiri Group, 2018.
- Purnomo, Setiawan Hari, dkk. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*. LPFE UI: Jakarta, 1996.
- Rabbani, Didin Burhanuddin. “ *Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islam, Lokasi Usaha, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Studi Pada Pelaku Wirausaha Barang Bekas di Pasar Comboran Timur Kota Malang*”. Tesis: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2018.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Siswanto, Arie. *Hukum Persaingan Usaha*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Sopiah dan Syihabudhin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Sudarsono. *Etika Islam tentang Kenakalan Remaja*. Jakarta: Bina Aksara, 1989.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabet, 2004

- Sujana, Asep ST. *Manajemen Minimarket*. Depok: Raih Asa Sukses, 2012.
- Sujana, Asep ST. *Paradigma Baru dalam Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2005.
- Sukandarrumidi. *Metode Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula Cet II*. Yogyakarta:Gajah Mada University Press, 2004.
- Sule, Erni Tisnawati dkk. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Sunyoto,Danang. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta : CAPS, 2015.
- Syahatah. *Transaksi dan Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Visi Insani Publishing, 2005.
- Undang Undang Republik Indonesia, “5 Tahun 1999, Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat,” 5 Maret 1999.
- Undang-undang Republik Indonesia, “9 Tahun 1995, Usaha Kecil,” 26 Desember 1995.
- Utomo, Tri Joko. *Fungsi dan Peran Bisnis Ritel Dalam Saluran Pemasaran*, Fokus Ekonomi Volume 4 Nomer 1 Juni 2009.
- Utomo, Tri Joko. *Persaingan Bisnis Ritel:Tradisional Vs Modern*, Fokus Ekonomi, Volume 6 Nomer 1 Juni 2011.