

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian lapangan. Sedangkan pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian lapangan merupakan suatu jenis penelitian yang mempunyai tujuan untuk mempelajari tentang latar belakang keadaan pada saat ini.<sup>1</sup> Sedangkan pendekatan kualitatif yaitu metode penelitian yang menekankan aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu permasalahan daripada melihat permasalahan tersebut sebagai sumber untuk penelitian.<sup>2</sup>

#### B. Setting penelitian

Setting penelitian ini berisi lokasi dan waktu penelitian. Lokasi penelitian ditentukan secara sengaja didasarkan pada kriteria atau pertimbangan tertentu.<sup>3</sup> Dalam penelitian ini, yang menjadi lokasi penelitian adalah Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus yang berada di Jalan Krisna Nomor 2, Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus. Sedangkan waktu penelitian ini dimulai tanggal 02 Maret 2020 sampai 02 April 2020.

#### C. Subyek Penelitian

Subyek penelitian dapat memberikan beberapa informasi tentang situasi dan kondisi di lokasi penelitian. Yang menjadi subyek informasi dalam penelitian ini adalah karyawan Koperasi Pura Group yang bertugas sebagai koordinator Minimarket Tanjung Mas Kudus dan konsumen Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus.

#### D. Sumber Data

Sumber data yang digunakan pada penelitian ini yaitu antara lain sebagai berikut :

1. Data Primer

---

<sup>1</sup> Nurlina T.Muhyiddin, dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*, (Jakarta:Salemba Empat, 2017), 13.

<sup>2</sup> Nurlina T.Muhyiddin, dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*, 28.

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung:Alfabeta, 2004), 392.

Data primer adalah data yang didapatkan langsung dari subyek penelitian dengan pengambilan data secara langsung pada narasumber.<sup>4</sup> Sumber data primer yang digunakan selama penelitian adalah hasil wawancara langsung dari koordinator dan konsumen Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada peneliti, misalnya melalui orang lain atau dokumen.<sup>5</sup> Sumber dari data sekunder berasal dari sumber pendukung yang nantinya dapat memberikan beberapa informasi tambahan dalam penelitian. Data sekunder diperoleh dari bacaan, arsip, serta literatur kepustakaan yang membahas tentang manajemen bisnis ritel.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis melalui beberapa tahap yaitu sebagai berikut:

### 1. Pengamatan (Observasi)

Observasi merupakan sebuah pengamatan dan pencatatan suatu objek dengan sistematika fenomena yang diselidiki.<sup>6</sup> Pada teknik pengumpulan data ini, peneliti harus melakukan pengamatan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap obyek penelitian. Pada penelitian ini, peneliti melakukan pengamatan langsung di Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus.

### 2. Wawancara

Wawancara adalah salah satu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada obyek penelitian. Pelaksanaan teknik dapat dilakukan secara langsung berhadapan dengan obyek penelitian, dan juga dapat dilakukan secara tidak langsung seperti memberikan daftar pertanyaan untuk dijawab oleh obyek penelitian pada kesempatan lain.<sup>7</sup> Pada wawancara ini, peneliti melakukan

---

<sup>4</sup> Saiduddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta:Pustaka Pelajar Offset, 2001), 91.

<sup>5</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 129.

<sup>6</sup> Sukandarrumidi, *Metode Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula Cet II*, (Yogyakarta:Gajah Mada University Press, 2004), 69.

<sup>7</sup> Sukandarrumidi, *Metode Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula Cet II*, 51.

wawancara dengan koordinator dan konsumen Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi dapat berupa catatan pribadi, laporan kerja, notulen, catatan kasus, rekaman video, foto, dan lain-lain.<sup>8</sup> Data-data pada landasan teori dapat di diperoleh dari beberapa literatur, seperti buku, internet, dan sumber referensi lainnya. Dalam hal ini, peneliti melakukan dokumentasi melalui data-data dari Koperasi Karyawan Pura Group dan foto-foto yang diberikan oleh Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus.

## F. Pengujian Keabsahan Data

Uji keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik triangulasi. Patton yang mengutip buku dari Lexy J. Moleong mengatakan bahwa triangulasi dengan sumber berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif.

Teknik triangulasi dilakukan dengan cara membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara, membandingkan apa yang dikatakan orang di depan umum dengan apa yang dikatakannya secara pribadi, membandingkan apa yang dikatakan orang-orang tentang situasi penelitian dengan apa yang dikatakannya sepanjang waktu, membandingkan keadaan dan perspektif seseorang dengan berbagai pendapat dan pandangan orang, dan membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu dokumen yang berkaitan.<sup>9</sup>

## G. Teknik Analisis Data

Menurut Taylor yang dikutip dalam bukunya Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, mendefinisikan sebagai proses yang merinci usaha secara formal untuk menemukan tema dan merumuskan hipotesis seperti yang disarankan dan sebagai usaha untuk

---

<sup>8</sup> Sukandarrumidi, *Metode Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula Cet II*, 101.

<sup>9</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 330-331.

memberikan bantuan dan tema pada hipotesis.<sup>10</sup> Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat deskriptif-normatif. Data-data dalam penelitian ini dikumpulkan dari berbagai sumber baik secara langsung maupun tidak langsung. Kemudian disajikan dalam bentuk tulisan. Dan langkah terakhir yaitu dilakukan analisis. Jadi dalam menganalisis data, peneliti akan mendeskripsikan penerapan strategi 6R pada bisnis ritel pada Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat menurut pandangan etika bisnis Islam. Tahapan-tahapan yang dilakukan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data. Data yang dikumpulkan pada penelitian ini berasal dari wawancara, pengamatan, serta dokumentasi.
2. Memilih data yang dapat dijadikan pedoman untuk penelitian selanjutnya.
3. Melakukan penelaahan terhadap data-data yang terkumpul. Hal ini dilakukan melalui teknik-teknik yang dapat digunakan kemudian melakukan pemeriksaan kebenaran. Jika nantinya ada kesalahan maka akan dilakukan perbaikan sehingga mempermudah proses penelitian selanjutnya.
4. Data-data yang telah ada akan dideskripsikan secara verbal. Setelah itu peneliti akan memberikan penjelasan dan uraian berdasarkan pemikiran yang logis. Selain itu, peneliti juga akan memberikan argumentasi sehingga dapat ditarik kesimpulan.

---

<sup>10</sup> Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2009), 145