

DAFTAR PUSTAKA

Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.

Angipora Marius, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Raja Grafindo, Jakarta, 2002.

Arie Rachmat Sunjoto, *Strategi Pemasaran Swalayan Pamela dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamella Yogyakarta tahun 2010)*, JESI Jurnal Ekonomi Syari'ah Indonesia, Volume 1, No. 2 Desember 2011/1433 H.

Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2011.

Ahmad Miftah, *Mengenal Marketing dan Marketer Syari'ah* (STIE Bina Bangsa, Srag-Banten), Jurnal Ekonomi Islam, Volume 6 No. 2 Juli-Desember 2015.

Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.

Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Rineka Cipta, Jakarta, 2008.

Basu Swasta, dan T Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta, 2000.

Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, ALFABETA, Bandung, 2002.

Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, ALFABETA, Bandung, 2009.

Cholid Narbuko & Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2007.

Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS (Center Of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013.

David W.Craves, *Pemasaran Strategis*, Erlangga, Jakarta, 1996.

Dewi Diniaty, dan Agusrinal, *Perancangan Strategi Pemasaran pada Produk Anyaman Pandan (Studi kasus: Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto VII Kabupaten Sawahlunto Sijunjung)*, Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vo.11, No. 2, Juni 2014.

Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemah*, Tri Karya, Surabaya, 2004.

Dawam raharjo, *Islam dan Transformasi Sosial Ekonomi*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 1999.

Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kalitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran The Smart Solution To Solve A Marketing Problem*, STAIN Kudus, Kudus, 2009.

Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, Gema Insani, Jakarta, 2003.

Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*.

Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, Gema Insani, Jakarta, 2003.

Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.

Ita Nurcholifah, *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Islam*, Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies, Volume 4 Nomor 1 Maret 2014.

Indra Anjang Sari, Harsuko Riniwati dan Nuddin Harahap, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan PT HATNI (Hasil Tani Nelayan Indonesia) Di Desa Tlogosandang Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan Jawa Timur*, Jurnal ECSOFiM Vol. 3 No. 1 2015.

Jerome. E dan William, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Erlangga, 1996.

Muhammad Syafi'I, *Bisnis dan Kewirausahaan & Ensiklopedia Leadership Manajemen Muhammad SAW "The Super Leader Super Manager"*, Tazkia Publising, Jakarta, 2012.

Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988.

Noeng Muhajir, *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi IV*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2002.

Nizar Sapta Nuary, *Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT. Supe Sukses Motor Banjarmasin*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Volume. 2 No. 1, Maret 2016.

Philip Kotler dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 1999.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Prehalindo, Jakarta, 2000.

Philip Kotler, dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2008

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid 1, Edisi ke enam.

Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.

Ristiyanti Prasetijo dan Jonh J.O.I Lhalauw, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005.

Siti Khotijah, *Smart Strategy Of Marketing*, ALFABETA, Bandung, 2004.

Sciffan, *Volume Penjualan*, Rineka Cipta, Jakarta, 2005.

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo, Jakarta, 2002.

Supriyono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta, 1998.

Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat, *Metodologi Penelitian*, Mandat Maju, Bandung, 2002.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung, 2005.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, ALFABETA, Bandung, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2009.

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006

Suwarsono, *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*, YKPN, Yogyakarta, 2006.

Tedjo Tripomo dan Udan, *Manajemen Strategi, Rakayasa Sains*, Bandung, 2005.

Yusuf Qhardawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Terjemahan Zaenal Arifin, Gema Insani Press, Jakarta, 1997.