

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	8
1. Strategi Pemasaran	8
2. Pemasaran Syari'ah	11
3. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	22
a. <i>Product</i> (Produk)	22
b. <i>Price</i> (Harga)	23
c. <i>Place</i> (Tempat/Saluran Distribusi).....	24
d. <i>Promotion</i> (Promosi).....	25
e. <i>People</i> (Orang).....	25
f. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	26
g. <i>Process</i> (Proses).....	27
4. Analisis STP.....	27
a. Segmentasi	27
b. <i>Targeting</i>	28

c. <i>Positioning</i>	29
5. Volume Penjualan	30
a. Pengertian Volume Penjualan	30
b. Jenis-Jenis Penjualan	31
c. Indikator Volume Penjualan	31
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	32
e. Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
B. Kerangka Berfikir.....	36
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Sumber Data.....	38
C. Lokasi Penelitian	38
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Uji Keabsahan Data.....	41
F. Analisis Data	43
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
1. Profil Jok Busa Indosmoyo Jepara	45
2. Sejarah Jok Busa Indosmoyo	45
3. Visi dan Misi	46
4. Sasaran dan Tujuan	46
5. Produk Jok Busa Indosmoyo.....	47
6. Jumlah Karyawan Jok Busa Indosmoyo	47
B. Data Penelitian	48
1. Data tentang peran pemasaran syari'ah pada produk Jok Busa Indosmoyo Jepara.....	48
2. Data tentang peran pemasaran syari'ah dalam meningkatkan volume penjualan Jok Busa Indosmoyo Jepara	54

3. Data tentang faktor penghambat dan pendukung pemasaran syari'ah dalam meningkatkan volume penjualan Jok Busa Indosmoyo Jepara.....	58
C. Analisis dan Pembahasan.....	60
1. Analisis tentang peran pemasaran syari'ah pada produk Jok Busa Indosmoyo Jepara.....	60
2. Analisis peran pemasaran syari'ah dalam meningkatkan volume penjualan Jok Busa Indosmoyo Jepara.	65
3. Analisis faktor penghambat dan pendukung pemasaran syari'ah dalam meningkatkan volume penjualan Jok Busa Indosmoyo Jepara.....	67
BAB V : PENUTUP	
1. Simpulan	75
2. Saran	76
3. Penutup.....	77
DAFTAR TABEL	47
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR GAMBAR	24
DAFTAR GAMBAR.....	74