

ABSTRAK

Nama : Rian Ardiyansyah, NIM : 1420310011, Judul : Strategi Pemasaran Syari'ah dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Jok Busa Indosmoyo Jepara

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi pemasaran syari'ah dan mengetahui strategi bauran pemasaran yang tepat untuk meningkatkan volume penjualan pada UD. Jok Busa Indosmoyo Jepara.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Sumber data yang diperoleh dari observasi, dokumentasi dan wawancara dengan pemilik dan karyawan UD. Jok Busa Indosmoyo Jepara. Teknik analisis data melalui hasil observasi penerapan strategi pemasaran kemudian ditinjau dari perspektif syari'ah. Berdasarkan hasil penelitian strategi pemasaran syari'ah dalam meningkatkan volume penjualan pada UD. Jok Busa Indosmoyo Jepara ini menunjukkan strategi pemasaran yang diterapkan UD. Jok Busa Indosmoyo Jepara sudah sesuai dengan perspektif syari'ah. Hal ini dapat dilihat dari tidak adanya penyimpangan yang melanggar dari prinsip pemasaran syari'ah pada manajemen pemasaran UD. Jok Busa Indosmoyo Jepara.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan diharapkan dapat menjadi bahan informasi dan dapat memberikan pembelajaran pada terwujudnya bisnis riel yang berkualitas.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran syari'ah, Volume Penjualan