

**STRATEGI PEMASARAN SYARI'AH DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK JOK
BUSA INDOSMOYO PECANGAAN JEPARA**



SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)
dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah**

Oleh :

RIAN ARDIYANSYAH

NIM: 1420310011

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH
TAHUN 2019**

KEMENTERIAN AGAMA RI



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS

FAKULTAS TARBIYAH

Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Rian Ardiyansyah,
 NIM : 1420310011
 Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah
 Judul : Strategi Pemasaran Syari'ah Dalam
 Meningkatkan Volume Penjualan Produk Jok Busa
 Indosmoyo Pecangaan Jepara

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 01 April 2019 sampai Mei 2019 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqasah.

Kudus, 25 Maret 2019

Pembimbing

Dr. H. Mundakir, M. Ag

NIP. 195810101985031004



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Rian Ardiyansyah/1420310011
 Fakultas/ Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syari'ah
 Judul : Strategi Bisnis Syari'ah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Jok Busa Indosmoyo Jepara

Telah diujikan pada **2 Mei 2019** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Dr. Any Ismayawati, SH, M.Hum NIP. 197501121999032003 Ketua/ Penguji I	9-5-19	
Lina Kushidayati, S.H., M.A NIP. 198007032009122002 Penguji II	9-5-19	
Iwan Fahri Cahyadi, SP, MM NIP. 19700428100104016 Sekretaris/ Penguji III	9-5-19	
Dr. H. Mundakir, M.Ag NIP. 195810101985031004 Dosen Pembimbing	9-5-19	
Dr. Supriyadi, S.H, M.H NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	13-5-19	

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rian Ardiyansyah
Nim : 1420310011
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam/Prodi Manajemen Bisnis Syari'ah
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Syari'ah dalam
Meningkatkan Volume Penjualan Produk Jok Busa Indosmoyo
Jepara.

Menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 01 April 2019
Yang membuat pernyataan



METERAI TEMPEL
67329AFF623290563
6000
EKUivalen Rp. 6000,-

Rian Ardiyansyah
NIM. 1420310011

MOTTO

- ❖ Keberhasilanmu adalah proses. Niatmu adalah awal keberhasilan. Peluh keringatmu adalah penyedapnya. Tetesan air matamu adalah pewarnanya. Do'a mu dan do'a orang-orang disekitarmu adalah bara api yang mematangkannya. Kegagalan disetiap langkahmu adalah pengawetnya. Maka dari itu, bersabarlah! Allah selalu menyertai orang-orang yang penuh kesabaran dalam proses menuju kesuksesan.
- ❖ Jadilah seperti karang di lautan yang selalu kuat meskipun terus dihantam ombak dan lakukanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan juga untuk orang lain, karena hidup tidak abadi.
- ❖ Impian besar menjadi nyata bila bermusuhan rasa malas.
- ❖ Tanpa ilmu dan pengetahuan, kita seperti di lorong gelap yang dipaksa untuk berjalan.
- ❖ Sesungguhnya kesuksesan itu berjalan diatas kesusahan dan pengorbanan.
- ❖ Mengeluh hanya akan membuatmu semakin terpuruk.
- ❖ Jangan pernah malu untuk maju, karena malu menjadikan kita tak kan pernah mengetahui dan memahami segala sesuatu hal akan hidup ini.
- ❖ Ingatlah “UREP IKU KUDU URUP”.

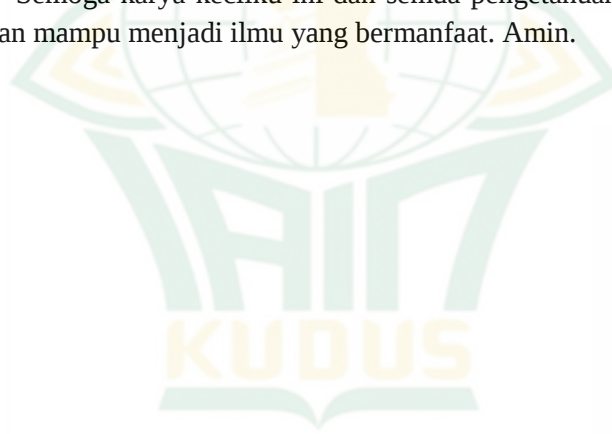
PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Ya Allah, jika Engkau meridhoi, sebagai tanda bakti, hormat, kasih sayang, serta terima kasihku, dengan mengucap syukur Alhamdulillah, perkenankanlah hamba mempersembahkan karya kecilku ini kepada:

- ❖ Kedua orang tuaku, Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberikan dukungan baik moral dan materiil, yang telah berusaha lahir batin untuk selalu memberikan yang terbaik, yang telah mencurahkan segala bentuk kasih sayang dan doanya untuk kami (anak-anaknya). Dan juga tak lupa kepada segenap keluargaku yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga karya kecilku ini dan semua pengetahuan yang saya dapatkan mampu menjadi ilmu yang bermanfaat. Amin.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman Jahiliyah menuju zaman terang benderang melalui tuntunan syariat Agama Islam, serta yang kita nanti-nantikan syafaatnya besok pada hari Kiamat.

Skripsi yang berjudul: “Strategi Pemasaran Syari’ah dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Jok Busa Indosmoyo Jepara”, telah disusun dengan sungguh-sungguh sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S.1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.

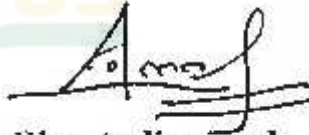
Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. H. Mudzakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah memberikan izin penelitian dan selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membagi waktu, tenaga dan pikiran dalam rangka penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. H. Supriyadi, SH., MH. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
3. Anisa Listiana, M.Ag, selaku ketua perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak ibu Dosen, para Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang penuh pengabdian telah memberikan ilmu pada penulis selama perkuliahan.
5. Bapak Subkhan Kayo selaku pemilik UD. Jok Busa Indosmoyo Jepara beserta karyawan-karyawannya yang telah membimbing dan memberikan izin pengumpulan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak, Ibu, dan Saudara-saudaraku yang langsung maupun tidak langsung telah membantu baik dari segi moril maupun materiil, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
7. Sahabat-sahabatku kelas MBS A T/A 2014, Purwati, S.E, Elma Eviana, S.E, dan semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu namanya.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya. Amin.

Kudus, 01 April 2019
Penulis,



Rian Ardiyanisviah
NIM: 1420310011

ABSTRAK

Nama : Rian Ardiyansyah, NIM : 1420310011, Judul : Strategi Pemasaran Syari'ah dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Jok Busa Indosmoyo Jepara

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi pemasaran syari'ah dan mengetahui strategi bauran pemasaran yang tepat untuk meningkatkan volume penjualan pada UD. Jok Busa Indosmoyo Jepara.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Sumber data yang diperoleh dari observasi, dokumentasi dan wawancara dengan pemilik dan karyawan UD. Jok Busa Indosmoyo Jepara. Teknik analisis data melalui hasil observasi penerapan strategi pemasaran kemudian ditinjau dari perspektif syari'ah. Berdasarkan hasil penelitian strategi pemasaran syari'ah dalam meningkatkan volume penjualan pada UD. Jok Busa Indosmoyo Jepara ini menunjukkan strategi pemasaran yang diterapkan UD. Jok Busa Indosmoyo Jepara sudah sesuai dengan perspektif syari'ah. Hal ini dapat dilihat dari tidak adanya penyimpangan yang melanggar dari prinsip pemasaran syari'ah pada manajemen pemasaran UD. Jok Busa Indosmoyo Jepara.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan diharapkan dapat menjadi bahan informasi dan dapat memberikan pembelajaran pada terwujudnya bisnis riel yang berkualitas.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran syari'ah, Volume Penjualan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka.....	8
1. Strategi Pemasaran.....	8
2. Pemasaran Syari'ah.....	11
3. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	22
a. <i>Product</i> (Produk).....	22
b. <i>Price</i> (Harga)	23
c. <i>Place</i> (Tempat/Saluran Distribusi).....	24
d. <i>Promotion</i> (Promosi).....	25

<i>e. People (Orang)</i>	25
<i>f. Physical Evidence (Bukti Fisik)</i>	26
<i>g. Process (Proses)</i>	27
4. Analisis STP.....	27
a. Segmentasi.....	27
<i>b. Targeting</i>	28
c. Positioning	29
5. Volume Penjualan	30
a. Pengertian Volume Penjualan.....	30
b. Jenis-Jenis Penjualan	31
c. Indikator Volume Penjualan	31
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	32
e. Hasil Penelitian Terdahulu	34
B. Kerangka Berfikir	36
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B. Sumber Data.....	38
C. Lokasi Penelitian	38
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Uji Keabsahan Data	41
F. Analisis Data	43
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45

1. Profil Jok Busa Indosmoyo Jepara	45
2. Sejarah Jok Busa Indosmoyo	45
3. Visi dan Misi.....	46
4. Sasaran dan Tujuan	46
5. Produk Jok Busa Indosmoyo	47
6. Jumlah Karyawan Jok Busa Indosmoyo	47
B. Data Penelitian	48
1. Data tentang peran pemasaran syari'ah pada produk Jok Busa Indosmoyo Jepara.....	48
2. Data tentang peran pemasaran syari'ah dalam meningkatkan volume penjualan Jok Busa Indosmoyo Jepara	54
3. Data tentang faktor penghambat dan pendukung pemasaran syari'ah dalam meningkatkan volume penjualan Jok Busa Indosmoyo Jepara	58
C. Analisis dan Pembahasan.....	60
1. Analisis tentang peran pemasaran syari'ah pada produk Jok Busa Indosmoyo Jepara.....	60
2. Analisis peran pemasaran syari'ah dalam meningkatkan volume penjualan Jok Busa Indosmoyo Jepara.	65
3. Analisis faktor penghambat dan pendukung pemasaran syari'ah dalam meningkatkan volume penjualan Jok Busa Indosmoyo Jepara	67

BAB V : PENUTUP

1. Simpulan	75
2. Saran	76
3. Penutup.....	77
DAFTAR TABEL	47
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR GAMBAR	24
DAFTAR GAMBAR.....	74

