

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Batasan Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
A. Strategi Bersaing Generik .....	11
1. Pengertian Strategi Bersaing Generik.....	11
2. Faktor-Faktor yang perlu diperhitungkan dalam Strategi Bersaing Generik .....	12
B. Diferensiasi Produk .....	13
1. Pengertian Diferensiasi Produk .....	13
2. Faktor Diferensiasi Produk.....	18
3. Kualitas Produk .....	18
4. Desain Produk .....	22
C. Loyalitas Konsumen.....	28
1. Pengertian Loyalitas Konsumen.....	28

2. Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas .....	31
D. Hasil Penelitian Terdahulu .....	35
E. Kerangka Berfikir .....	37
F. Hipotesis .....	39
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Jenis Penelitian .....	40
B. Pendekatan Penelitian .....	40
C. Populasi Dan Sampel .....	40
D. Tata Variable Penelitian .....	41
E. Definisi Operasional .....	42
F. Teknik Pengumpulan Data .....	44
G. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	46
H. Uji Asumsi Klasik .....	49
I. Analisis Data .....	49
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	52
1. Kondisi Lokasi Penelitian .....	52
a. Keadaan Geografi .....	52
b. Pemerintahan Desa .....	52
c. Keadaan Penduduk .....	52
d. Keadaan Sosial .....	53
2. Sejarah Berdirinya Griya Batik Tjokro .....	53
B. Gambaran Umum Responden .....	55
1. Deskripsi Data .....	57
2. Statistik Deskriptif .....	60
C. Analisis Data .....	61
1. Uji Asumsi Klasik .....	61
2. Analisis Hipotesis .....	64
D. Pembahasan dan Analisis .....	66
1. Pengaruh kualitas produk terhadap Loyalitas Konsumen .....	66
2. Pengaruh Desain Produk terhadap Loyalitas Konsumen .....	68

3. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Loyalitas Konsumen .....	71
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan.....	72
B. Implikasi Penelitian.....	73
C. Keterbatasan Penelitian .....	73
D. Saran.....	73

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	42
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i> .....	45
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.1	penyebaran kuesioner.....	55
Tabel 4.2	Profil Responden .....	56
Tabel 4.3	Hasil Jawaban tentang Kualitas Produk.....	57
Tabel 4.4	Hasil Jawaban tentang Desain Produk .....	58
Tabel 4.5	Hasil Jawaban tentang Loyalitas Konsumen .....	59
Tabel 4.6	Uji Statistik Deskriptif .....	61
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.8	Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.9	Uji Heterokedastisitas .....	63
Tabel 4.10	Koefisien Regresi .....	64
Tabel 4.11	Uji F .....	65
Tabel 4.12	Koefisien Determinasi.....	66

