

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MAJELIS PENGUJIAN</b>	
<b>MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep Produk .....	9
1. Definisi Produk.....	9
2. Produk Pendanaan .....	11
3. Sumber Dana .....	12
4. Produk Pembiayaan .....	14
B. Konsep Lokasi .....	14
C. Konsep Prinsi-prinsip Syariah .....	16
1. Pengertian Riba .....	17
2. Riba dalam Islam .....	18
3. Pelarangan Riba dalam Sistem Ekonomi Islam .....	19
4. Tujuan ( <i>Muqashid</i> ) Pelarangan Riba.....	19
5. Fatwa-fatwa DSN tentang Riba Qardh.....	19
6. Larangan Riba dalam Fiqih Islam .....	20
7. Ruang Lingkup Bagi Hasil .....	21

8. Konsep Bagi Hasil .....	21
9. Faktor-faktor yang Memengaruhi Bagi Hasil..	22
10. Metode Perhitungan Bagi Hasil.....	23
11. Landasan Hukum Akad Bagi Hasil .....	23
12. Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil .....	24
D. Teori Perilaku Konsumen.....	25
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	25
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	26
3. Minat Nasabah .....	26
4. Kepuasan dan Loyalitas.....	27
5. Menabung .....	28
E. Penelitian Terdahulu.....	28
F. Kerangka Berfikir .....	31
G. Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	36
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	37
C. Populasi dan Sampel.....	37
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
1. Sejarah BMT Lumbung Artho Jepara .....	50
2. Visi, Misi, dan Slogan BMT Lumbung Artho Jepara .....	51
3. Letak Geografis .....	52
4. Struktur Organisasi BMT Lumbung Artho Jepara .....	52
5. Produk di BMT Lumbung Artho Jepara.....	53
B. Hasil Penelitian.....	54
1. Deskripsi Responden .....	54
2. Deskripsi Hasil Data Penelitian.....	57
3. Analisis Data .....	61
C. Analisis dan Pembahasan .....	71

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	75
B. Saran-saran .....	76
C. Penutup .....	76

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan antara Bunga dengan Bagi-hasil .....	25
Tabel 3.1 Skala Likert .....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur ...	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
Tabel 4.5: Deskripsi Hasil Data Penelitian (Variabel Produk) .....	57
Tabel 4.6: Deskripsi Hasil Data Penelitian (Variabel Lokasi) .....	58
Tabel 4.7: Deskripsi Hasil Data Penelitian (Variabel Penerapan Prinsip-prinsip Syariah) .....	59
Tabel 4.8: Deskripsi Hasil Data Penelitian (Variabel Minat Menabung Ulang Anggota) .....	60
Tabel 4.9: Uji Validitas Instrumen .....	61
Tabel 4.10: Uji Reliabilitas Instrumen .....	63
Tabel 4.11: Uji Asumsi Klasik .....	63
Tabel 4.12: Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4.12: Hasil Uji Hipotesis .....	65

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1: Kerangka Berfikir ..... 33

