

ABSTRAK

Siti Maria Ulfa, 1620210027, “Pengaruh Produk, Lokasi, dan Penerapan Prinsip-prinsip Syariah Terhadap Minat Menabung Ulang Anggota BMT Lumbung Artho Jepara”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Kudus”, 2020.

Skripsi yang membahas tentang pengaruh produk, lokasi dan penerapan prinsip-prinsip syariah terhadap minat menabung ulang anggota BMT Lumbung Artho Jepara ini dilatar belakangi oleh persaingan antar lembaga keuangan syariah, kurang minatnya anggota terhadap produk yang ditawarkan dan kurangnya pengetahuan masyarakat akan prinsip-prinsip syariah yang terdapat pada BMT Lumbung Artho. Dari permasalahan tersebut dapat mempengaruhi minat menabung anggota di BMT Lumbung Artho.

Selanjutnya, menjelaskan teori yang menjadi dasar penelitian, mengkaji penelitian terdahulu, dan menjelaskan kerangka berpikir. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* atau penelitian lapangan. Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 97 orang yang diambil dari jumlah populasi anggota BMT Lumbung Artho Jepara. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Sedangkan untuk teknik pengumpulan datanya yakni kuesioner dan dokumentasi.

Setelah data terkumpul pengolahan datanya dilakukan dengan perhitungan statistik. Hasil dari penelitian ini adalah (1) terdapat pengaruh produk terhadap minat menabung ulang anggota BMT Lumbung Artho Jepara, dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,904 > 1,661$). dan signifikan t bernilai 0,049 kurang dari 0,05 ($0,049 < 0,05$). (2) terdapat pengaruh lokasi terhadap minat menabung ulang anggota BMT Lumbung Artho Jepara, dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,883 > 1,661$). Dan signifikan t bernilai 0,005 lebih dari 0,05 ($0,005 > 0,05$). (3) terdapat pengaruh terhadap minat menabung ulang anggota BMT Lumbung Artho Jepara, dibuktikan dengan $-t_{hitung} \leq -t_{tabel}$ ($-2,620 \leq -1,661$). Dan signifikan t bernilai 0,010 kurang dari 0,05 ($0,010 < 0,05$).

Kata Kunci : Produk, Lokasi, Penerapan Prinsip-prinsip Syariah, Minat Menabung Ulang Anggota