

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahannya* . Bandung: Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2017. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktik*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Algifari. 2000. *Analisis Regresi Teori, kasus dan Solusi*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Soleh Soemirat dan Elvinaro. 2017. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosada Karya.
- Engel, James F. dkk. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Yrama Widya.
- Kotler, Philip Kotler dan Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta : Prenadamedia Grup.

- Margono. 2004. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Masrukhin. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus : STAIN Kudus.
- Priansa, Harrie Lutfie dan Donni Juni. 2019. *Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendaftar*. Yogyakarta : Gaya Media.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Sangadji, Etta Mamang dkk. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarmanu. 2007. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, Nandan Limakrisna dan Wilhelmus Hary. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tantri, Thamrin Abdullah dan Francis. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, “12 Tahun 2014”, Perizinan Usaha dan Kelembagaan Lembaga Keuangan Mikro,” (31 Oktober 2014).
- Fathoni, M. Anwar. “Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Hukum dan Syariah*, 9 no. 1 (2018): 128-146.
- Listyorini, Muhammad Dwi Ari Susanto, Handoyo Djoko Waluyo dan Sari. “Pengaruh Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada KJKS BMT Binna Ummat Sejahtera”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 1, no. 2 (2012), 1-9.
- Marlius, Doni. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang

- Muaralabuh”, *Jurnal Akademi Keuangan* 03, no. 01 (2016): 12-22.
- Melisa E.B. Go, Joyce Lopian dan S. Moniharapon. “Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Sekolah Mengemudi Melati di Manado”, *Jurnal EMBA* 2, no. 3 (2014): 1150-1161.
- Nugraheni, Rizqi. “Pengaruh Citra Toko Terhadap Loyalitas Konsumen”, *Cahaya Aktiva* 02, no. 02 (2012): 11-24.
- Nurmiyati, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Citra Perusahaan Studi pada CV. Aneka Ilmu Cabang Cirebon” *Tesis*, (2009).
- Oktafiana, Luluk Ronny Malavia Mardani dan M. Khoirul ABS, “Analisis Perbandingan Likuiditas dan Risiko Penyaluran Dana antara Bank Konvensional dan Bank Syariah (Studi Kasus pada Perusahaan Konvensional dan Syariah yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2016)”, *e-Jurnal Riset Manajemen* 1, no. 1 (2018), 1-7.
- Prabawani, Yudha Widyantoro, Apriatni dan Bulan. “Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pengiriman Paket PT. Pos Indonesia”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1, no. 1 (2015), 1-6.
- Tricahyono, Galih. “Pengaruh Religiusitas dan Produk Tabungan Terhadap Keputusan Mahasiswa Febi Untuk Menabung di BRI Syariah KCP Magetan”, *Skripsi IAIN Ponorogo* (2019).
- Yulianthini, Made Suci Pratiwi, I Wayan Suwendra dan Ni Nyoman. ”Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk Dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost Pada Distro Ruby Soho Di Singaraja”, *e-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen* 2, no. 1 (2014): 1-12.
- KSPPS BMT Muamalat Mulia, *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus & Pengawas Tutup Buku 2018 Serta Program Kerja & RAPB Tahun 2019*, February 2018.
- [Http://eprints.stainkudus.ac.id](http://eprints.stainkudus.ac.id) (Diakses pada tanggal 02 Juni 2020 pukul 09.15 Wib).