

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, Cet I, 2014.
- Alimuddin, Andi. *Televisi, Masyarakat Dan Pluralistik*. Jakarta: Prenda Media Group, 2014.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Canggara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Effendi, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1993.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Fachrudin, Andi. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencan. 2017.
- File Dokumentasi I News Semarang, dikutip pada 22 November 2019.
- Fitriyansyah, Fitri. “Cakrawala Jurnal Humaniora.” *Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak*, 18, no. 2 (2018) - 15 Oktober, 2019 - <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>.
- Hendrikus, Dori Wuwur. *Retorika*. Yogyakarta: PT Kanisus, 2015.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2013
- Iswandi, Syahputra. *Jurnalistik Infotainment*. Yogyakarta: Pilar Media, 2006.
- Izah, Khaerotul, wawancara oleh penulis, Host Lentera Ilahi I News TV Semarang, wawancara 3, transkrip, 27 November, 2019.
- Junaedi, Fajar. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta : Kencana, 2013.
- Kumalasari, Mei Anjar. “Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra.” *Strategi Kesantunan Pemandu Acara Talkshow Kick Andy dan Mata Najwa Di Metro TV*” 3, no 1. (Semarang, 2018) - 07 Oktober, 2019 - <https://www.researchgate.net>.

- Latief, Rusman dan Yustiatie Utud. *Menjadi Produser Televisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2017.
- Mabruri, Anton. *Manajemen Produksi Program Acara TV*. Jakarta: Grasindo, 2013.
- Maghfiroh, Amalia, wawancara oleh penulis, Host Lentera Ilahi I News TV Semarang, wawancara 3, transkrip, 27 November, 2019.
- Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Mustikasari, Dewi, wawancara oleh penulis, selaku Produser Lentera Ilahi I News TV Semarang, wawancara 3, transkrip, 23 November, 2019.
- Naratama. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo, 2004.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017).
- Robin, Patricia. "Jurnal Visi Komunikasi." *Analisis Produksi Program Fashion "Ilook" Di Net Tv* 13 no. 1 (2014) - 30 oktober, 2019, <https://media.neliti.com/media/publications/142674-ID-none.pdf>.
- Rusdi, Farid. "Jurnal Komunikasi", *Strategi Komunikasi Pemasaran Program Interaktif Dimedia Radio* 1, no. 3 (2011) - 15 Oktober, 2019 - <http://jurnalaspikom.org>.
- Saekan, Mukhamad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Stewart dan Sylvia. *Human communication*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Strauss, Anselm Dan Juliet Corbin. *Dasar Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, Cet I, 2003.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Verawati, Noning dan Magiret Prani Candela. "Universitas Bandar Lampung." *Strategi Program Acara "Ini*

- Talkshow” Sebagai Upaya Menaikan Rating Net. TV,* (2017) - 15 Oktober 2019 - <http://artikel.ubl.ac.id>.
- Wulandari, Septi, wawancara oleh penulis, selaku Produser I News TV Semarang, wawancara 3, transkrip, 23 November, 2019.
- Yudhyanto. “Jurnal Ilmu Sosial dan Politik.” *Strategi Komunikasi Gajayana TV Dalam Membuat Program Acara Yang Mendidik dan Menghibur* 4, no. 3, (2015) - 15 Oktober 2019 - [https:// media.neliti.com](https://media.neliti.com).

