

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi penelitian Kualitatif*, Bandung : CV Pustaka Setia, 2009.
- Aisya, *Inovasi dalam Perpspektif Hadis*, Fakultas Ushuluddin Filsafat dan Politik, Volume 8 Nomor 1 Tahun 2017.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung:Alfabeta, 2016.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta, 1998.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep Dan Srategi)*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*, Yogyakarta :Pustaka Pelajar, , 1997.
- Basrowi, *Kewirausahaan*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Christiana, Yully, Ari Pradhanawati dan Wahyu Hidayat, *PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA, PEMBINAAN USAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA* (Studi Pada Usaha Kecil dan Menengah Batik di Sentra Pesindon Kota Pekalongan), JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC, 2014.
- Dewi, Reni Shinta. *Pengaruh Faktor Modal Psikologis, Karakteristik Enterpreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia dan Karakteristik UKM Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang di Pasar Tradisional (Studi kasus pada Pedagang Sembako dan Snack di Pasar Peterongan)*, Jurusan Administrasi Bisnis, Vol.2, No.1, 2013.
- Dharmawati, Made. *Kewirausahaan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Fatah, Ahmad Vian Abdul. *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*, Fakultas Ekonomi, No.1

- Fathoni, Aziz. *Analisa Faktor Karakteristik Entrepreneur, Karakteristik Sumber Daya Manusia dan Karakteristik UMKM Terhadap Perkembangan Usaha dengan Inovasi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pedagang Grosir dan Retail di Pasar Genuk-Semarang)*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis-Universitas Pandanaran Semarang, Vol.2, No.1:3.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Undip, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2011.
- Haming, Murdifin dan Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.
- Haning, Murdifin dan Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*, Jakarta : Bumi Aksara, 2007.
- Hayani, Nurahmi. *Pengantar Manajemen*, Pekanbaru : Benteng Media, 2014.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2011.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Kristiningsih dan Andrianto Trimarjono,” *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Ukm Di Wilayah Surabaya)*”, Business And Economic Transformation Towards AEC 2015, Fakultas Bisnis dan Pascasarjana UKWMS, ISSN NO : 1978 – 6522, 2015.
- M. Havidz Aima dkk, *Entrepreneurship& Peluang Usaha Menyusun Business Plan yang Unggul dan Inspiratif*, Jakarta:In Media, 2015.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus : Media Ilmu Press & Mibarda Publishing, 2015.
- Masrukin, *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*, Kudus : Media Ilmu Press, 2014.
- Mubarak, Muhammad Husni. *Manajemen Strategi*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.

- Mubarok, Muhammad Husni. *Pengantar Bisnis*, Kudus : Nora Media Enterprise, 2010.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung : Alfabeta, 2010.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung : Alfabeta, 2010.
- Peraturan Daerah Kabupaten Jepara Nomor 3 Tahun 2010 Tentang Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statustik Data dengan SPSS*, Yogyakarta : MediaKom, 2010.
- Purwanti, Endang. “*Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*”, Among Makarti, Vol.5 No.9, 2012.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung : Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta, 2010.
- Sumarmi, Saptaningsih. *Pengaruh Warakteristik wirausahawan, Dukungan Sosial, Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang di Pasar Induk GIwangan DIY*, Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.
- Suripto, Teguh. MANAJEMEN SDM DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM : TINJAUAN MANAJEMEN SDM DALAM INDUSTRI BISNIS, Volume II, No.2 Desember 2012.
- Syatori, Toto dan Nanang Ghazali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung : Pustaka Setia, 2012.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Warsono, Sony dkk, *Akuntansi Umkm Ternyata Mudah Dipahami & Dipraktikkan*, Yogyakarta : Asgard Chapter, 2010.

Wawan Dhewanto dkk, *Manajemen Inovasi*, Yogyakarta : Andi Offset, 2014.

