

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilita, Nur T, “Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pda PT. Samekarindo Indah di Samarinda”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 1, 2013.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2000.
- Al-Qur'an. Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2012.
- Amstrong, Gary, Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 3*, Terjemahan Imam Nurmawan. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Azwar, Saifuddin, *Metdoe Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Djakfar, Muhammad, *Agama, Etika dan Ekonomi*. Malang: UIN Malang Perss, 2007.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Halifah, “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi Pemasaran Pada Butik Moshaiet Surabaya”, *Jurnal Kajian Bisnis*, Vol. 9. No. 1, 2013.
- Jumailah, *Bisnis Berbisnis Syariah*. Jakarta: Bina Aksara, 2008.
- Keller, Kevin Lene, Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Koentarto, Ilham, “SWOT Analisis Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing pada CV Antasari Kesuma Pangkalan BUN ”, *Junrla Ilmu-ilmu Sosial*, Vol. 3, No. 1 Februari, 2011.
- Mohadjir, Noeng, *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.
- Moloeng, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.
- Muslich, *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ekonisia, 2004.

- Nasution, S. *Metodologi Reseach (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Natadiwirya, Muhammad, *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Granada Press, 2007.
- Nazir, Moh., *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Norvadewi, “Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)” *AL-TIJARY*, Vol. 01, No. 01, Desember 2015.
- Priansa, Donni Juni, dan Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syari’ah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Prisgunanto, Ilham, *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2006.
- Riyadi, Abdul Kadir, Ika Yunia Fauzia, *Prinsip Dasar Ekonomi Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Ruslan, Rosady, *Metodologi Penelitian Publik Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2010.
- Sinn, Ahmad Ibrahim Abu, *Manajemen Syari’ah; Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- , *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suhartini, “Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Perusahaan”, *Jurnal Matrik*, Vol. XII, No. 2, Maret, 2012.
- Sula, Muhammad Syakir, dan Hermawan Kertajaya, *Syari’ah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Sutama, I Nyoman, I Nyoman Subratha, Cening Ardina, “Strategi Peningkatan Daya Saing dengan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Alam Kul Kul Boutique Resort Legian Kuta), *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 3, Sopenber, 2013.