

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Etika Bisnis Islam.....	9
1. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	9
2. Aktivitas dan Etika Bisnis Islam.....	10
B. Komunikasi Pemasaran .....	18
1. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	18
2. Bentuk Komunikasi Pemasaran .....	19
3. Komunikasi Pemasaran dalam Perspektif Islam .....	21
C. Penelitian Terdahulu.....	23
D. Kerangka Berpikir .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	31
B. Lokasi dan Subyek Penelitian.....	31

C. Sumber Data .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Uji Keabsahan Data .....	34
F. Teknik Analisis Data .....	37

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	40
1. Profil Profotex Fashion Kudus .....	40
2. Letak Geografis Profotex Fashion Kudus .....	40
3. Jenis Produk Usaha Profotex Fashion Kudus .....	41
4. Keadaan Karyawan Profotex Fashion Kudus .....	41
B. Data Penelitian .....	42
1. Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran di Profotex Fashion Kudus .....	42
2. Kelebihan dan Kelemahan Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran di Profotex Fashion Kudus .....	46
C. Pembahasan .....	50
1. Analisis tentang Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran di Profotex Fashion Kudus .....	50
2. Analisis tentang Kelebihan dan Kelemahan Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran di Profotex Fashion Kudus .....	60

#### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	68
B. Saran-saran .....	68
C. Keterbatasan Penelitian .....	69

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

#### **DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**DAFTAR TABEL DAN GAMBAR**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 26  
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 29  
Gambar 3.1 Triangulasi dengan Pendekatan Individu ..... 36  
Gambar 3.2 Triangulasi dengan Sumber Informan ..... 36

