

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Pustaka Setia: Bandung, 2013.
- Aliansyah, Teuku. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh*. Jurnal Manajemen. Pascasarjana Universitas Syiah Kuala. Volume 1. No. 1, November 2012.
- Putra, Rizky Pratama dan Sri Herianingrum. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surakarta*. JESTT Vol. 1 No. 9 September 2014.
- Kotler, philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1*. Prentice Hall Inc: Jakarta, 2000.
- Susanto, A.B. dan Himawan Wijanarko *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Mizan Media Utama: Bandung, 2004.
- Septiawati, Ratna. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. Skripsi: Universitas Lampung, 2018.
- Mahmudi, Ali. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di BMT Tumang Cabang Salatiga*. Skripsi: IAIN Salatiga, 2015.
- Meilany, Wawancara Oleh Penulis Tanggal 03 Desember, 2019.
- Hayati, Nur. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Intensi Pembelian Ulang di Toko Buku Gramedia Merdeka Bandung*. Jurnal Sains Manajemen dan akuntansi. Vol. III No. 1 Mei 2011.
- Ambarwati, Miki, Sunarti, dan Mukhammad Kholid Mawardi. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada*

Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25 no. 1 Agustus 2015.

Ratih, Ida Aju Brahma. *Pengaruh Kinerja Produk, Pelayanan dan Sumberdaya Manusia Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan PT. Asuransi Jiwasraya*. Ekuitas Vol.13 No. 2 Juni 2009.

Safitri, Erwina, Mintarti Rahayu dan Nur Khusniyah Indrawati, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Service Center (Studi pada Pelanggan Samsung Service Center di Kota Malang)*”. Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 21, Nomor 1, Maret 2016.

Gunawan, Fahmi. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.

Saidani Basrah dan Samsul Arifin, *Pengaruh Kualitas Produk Islami dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3 No. 1, Tahun 2012.

Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* Jakarta: Prenadamedia Grup, 2015.

Ferryanto, Aditya dan Saerce Elsy Hatane. *Analisa Pengaruh Corporate Image Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan di Surabaya*, Business Accounting Review, Vol. 3 No. 2, Tahun 2015.

Purba, Roy Parto. *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)*, JOM FISIP Vol.4 No. 1-Februari 2017.

- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, CV. Budi Utama, Yogyakarta, 2018.
- Samuel, Hatane dan Eloanto Wijaya. *Corporate Social Responsibility, Purchase Intention dan Corporate Image pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan.*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 3 No.1, April 2008.
- Cecelia, Jusy dan Frangky Selamat. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensi Pembelian dengan Nilai sebagai Mediasi, Studi pada Online Hotel Booking Traveloka.*, Conference on Management and Behavioral Studies, Jakarta 12 Oktober 2017.
- Ni'mah, Mega Ziadatun. *"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Membeli Oli Topi"*. Skripsi: UIN Jakarta, 2014.
- Handayni, Retno Yulianti Ayu. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Intensi Pembelian Konsumen pada Natasha Skin Clinic Center Kota Tegal.*, 3-4.
- Aritonang, Irianto, dkk. *Aplikasi Statistika dalam Pengolahan dan Analisis Data Kesehatan Yogyakarta*: Media Pressindo, 2005.
- Supardi, *"Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis"*, Yogyakarta: UII Press Yogyakarta. anggota IKAPI, 2005.
- Azwar, Saifuddin. *"Metode Penelitian"*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. anggota IKAPI, 2001.
- Mulyadi, Mohammad. *"Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya"*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media Vol.15 No. 1. Januari-Juni, 2011.
- Usman Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar, *"Pengantar Statistik"*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.

- Kuncoro, Mudrajad. *”Metode Kuantitatif Teori dan Aplilikasi untuk Bisnis dan Ekonomi”*. Yogyakarta: Percetakan AMP YKPN, 2001.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS19*.
- Al-Qur’an dan Terjemahannya. Bandung : Departemen Agama Republik Indonesia, CV. Naladana, 2004.
- Hasan Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- Machali Imam, *Statistik Itu Mudah (Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik)*, Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata, 2015.
- Umar Husein, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sulistiyowati Nur Wahyuning, “ Pengaruh Motivasi Ekstrinsik dan Prestasi Belajar Akuntansi terhadap Minat Investasi dan Keputusan Investasi Mahasiswa FE Program Studi Akuntansi UNESA”, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 3, No. 1, 2015.
- Amhalmad Iqbal dan Agus Irianto, “ Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang”. *Jurnal EcoGen* 2, No. 4, 2019.
- Masrukhin, *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*, Kudus: Media Ilmu Press, 2014.