

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktisi.....	9
E. Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi.....	11
1. Theory Of Planned Behavior	11
2. Islamic Service Quality.....	12
3. Citra Perusahaan	20
4. Intensitas Pembelian	26
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berpikir	32
D. Hipotesis Penelitian	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
1. Jenis Penelitian	37
2. Pendekatan penelitian	38
B. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi	38
2. Sampel	39

C. Identifikasi Variabel	39
1. Variabel Bebas (Independen).....	39
2. Variabel Terikat (Dependen)	40
D. Variabel Operasional	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data	45
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
2. Uji Asumsi Klasik	46
3. Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	50
1. Gambaran Objek Penelitian	50
2. Gambaran Umum Responden	53
3. Deskripsi Angket	56
4. Analisis Data	71
B. Pembahasan Hasil Penelitian	82
1. Pengaruh Islamic Service Quality Terhadap Intensitas Pembelian	82
2. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Intensitas Pembelian	83
3. Pengaruh Islamic Service Quality dan Citra Perusahaan secara bersama-sama terhadap Intensitas Pembelian di CV. Mubarak Food Cipta Delicia Kudus.....	84
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	86
B. Saran.....	87
1. Saran untuk CV. Mubarak Food Cipta Delicia Kudus..	87
2. Saran untuk penelitian selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Desain Operasional Variabel Penelitian	40
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	45
Tabel 4. 1 Struktur Kepengurusan	52
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	54
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Pembiayaan	55
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Info CV	55
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Islamic Service Quality (X1)	56
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Citra Perusahaan (X2)	63
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Intensitas Pembelian (Y).....	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4. 13 Analisis Regresi Linear Berganda	77
Tabel 4. 14 Hasil Uji Determinasi.....	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji T	80
Tabel 4.16 Hasil Uji F Stimultan	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	75
Gambar 4. 2 Pengujian Heteroskedastisitas	77

