

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Binjai, Abdul Halim Hasan. *Tafsir Al-Ahkam Edisi 1 Cet 1*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Ekasari, Ratna. “ pengaruh lokasi, inovasi dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen kebun cokelat dan resto di balengbendo kab. Sidoarjo”. *Jurnal ECOPRENEUR*.12 vol. 1, 2016.
- Ghozali, imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Harahap, Sofyan S. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Hatta, iha haryani dan setiarini, “pengaruh word of mouth dan swithcing cost terhadap Keputusan pembelian dan loyalitas”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol.19 No.1,2018.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Airlangga, 2012.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta,2010.
- Joesyiana, Kiki. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Dipekanbaru”. *Jurnal Valuta* Vol. 4 No 1, April 2018.
- Karomah, rismatul dkk. “ pengaruh kualitas produk, pelayanan, harga dan lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Rumah Makan Super Geprek Dinoyo Malang)”. *jurnal riset manajemen*, 2016.
- Kartajaya, Hermawan. *Markplus On Marketing The Second Generaton*. Bandung: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta : Pt Rajagrafindo Persada, 2013.

- Kotler, Philip Dan Garry Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta:PT Indeks, 2008.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Buku Daros, 2009.
- Nugraha, Firman Aditya Aje. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Kober Setan Jalan Simping Soekarno-Hatta Nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*”. Vol 22 No. 1 Mei 2015.
- Oliviana, melia. “ pengaruh brand image dan WOM (word of mouth) terhadap konsumen Pada RM. Dahsyat Wanea”. *Jurnal EMBA Vol.5 Np.2*, Juni 2017.
- Pemungkas, Bagas Aji. “Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos Jombang)”. *Jurnal komunikasi no 2* 2017.
- Permadi, Prima Conny Dkk. “Pengaruh Citramerek Terhadap Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang) *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*”. Vol. 10 No.1 Mei 2014.
- Poerwanto Dan Zakaria Lantang Sukirno. *Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual Dan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Prasetyo, bambang. *metode penelitian kuantatif teori dan aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Prima, Srikandi dan Andriani. “Pengaruh Citra Merek terhadap Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian” *Jurnal Adminisrasi Bisnis (JAB)*, Vol.10, 1 Mei 2014.
- Priyanto, dwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: media kom, 2010.
- Ramadhan, Moh Ali. *Manajemen Operasi*. Bandung: Cv Pustaka Setia,2014.
- Saputro, Arianto Dan Imroatul Khasanah. “ Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap

- Keputusan Pembelian Floo Cafe Ungaran". *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 5 No. 4, 2016.
- Sernovitz. *Word Of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Siregar, Sofian. *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT bumi aksara, 2015.
- Sri, Vinna Yuliarti. *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta, 2017.
- Sumanto. *Teori dan Aplikasi Metode Peneltian*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Sumarsono, sony. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Graja Ilmu, 2004.
- Sunarto. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pt Buku Seru, 2010.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta : UII Pres, 2005.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam Dan Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Swastha, Basu. *Azas-Azas Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Tika, moh pambudi. *Metedologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2001.