

**DAFTAR PUSTAKA**

- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Rajawali Press, Jakarta, 1996.
- Astamoen, Moko P. *Entrepreneurship Dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Basuswastha, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 2000.
- Charty E, Jerome MC dan William P. Parreault. *Dasar-Dasar Pemasaran* diterjemahkan Agus Dharma, Erlangga, Jakarta, 1993.
- Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. *Statistik Induktif*. BPFE, Yogyakarta 2002.
- Fandy, Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2000.
- Harding, H. A, *Manajemen Produksi*, Balai Aksara, Jakarta, 1978.
- Heizer dan Render, *Manajemen Produksi*, Salemba Empat, Jakarta, 2004.
- Hermawan, Kartajaya. *Marketing Plus, Siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1998.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang, 2001.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1999.
- John F. Lytle, *Cara Jitu Memuaskan Pelanggan (What Do Your Customer Really Want)*. Terjemahan Agus SharnoAbdi Tandur, Jakarta.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Manullang, *Manajemen Personalialia*, Ghalia Indonesia, Medan, 1991.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Mitra Ilmu Press, Kudus, 2008.
- Mohamad Soleh, *Analisis strategi Inovasi dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan*, UNDIP, Semarang, 2008.
- Nasution, *Metodologi Research*, Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa oleh Wihelmus W. Bakuwatun. Intermedia, Jakarta, 1997.
- Poerwadarminta, W.J.S, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1984.

- Purdi E, Chandra, *Trik Sukses Menuju Sukses*, Grafika Indah, Yogyakarta, 2000.
- Rosady Ruslan, *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Singgih Santoso, *Uji Validitas dan Reabilitas Data*, Alfabeta, Jakarta, 2000.
- Soeharto Prawirokusumo, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama*, BPFE UGM, Yogyakarta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, Cetakan ke-19, 2014.
- \_\_\_\_\_, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2000.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1998.
- Suryana, *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Andi, Yogyakarta, Jilid, I, Cetakan ke-33, 2002.
- Swastha, Basu, *Manajemen Penjualan*, Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1990.
- T. Hani Handoko, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, BPFE, Yogyakarta, 2000, hal. 65
- UU No. 20 Tahun 2008
- UU No.20 tahun 2008
- Yazid, *Pemasaran Jasa: Konsep implementasi*, Ekonomi FE UI, Yogyakarta, 2001.
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*.