

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis pengaruh frekuensi perdagangan saham, volume perdagangan saham dan kapitalisasi pasar terhadap *return* saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,195 > 2,03951$), serta berdasarkan nilai koefisien signifikansi sebesar 0,046 yang lebih kecil dari 0.05, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh profitabilitas terhadap harga saham perusahaan pertambangan logam dan mineral yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($-2,380 < 2,03951$), serta berdasarkan nilai koefisien signifikansi sebesar 0,024 yang lebih besar dari 0.05, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh *leverage* terhadap harga saham perusahaan pertambangan logam dan mineral yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3,393 > 2,03951$), serta berdasarkan nilai koefisien signifikansi sebesar 0,002 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham perusahaan pertambangan logam dan mineral yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan hasil perhitungan uji

simultan (uji F) diperoleh nilai koefisien F sebesar 6,556 yang lebih besar dari F tabel ($6,556 > 2,87$) serta nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,001 ($0,001 < 0,05$), sehingga dapat disimpulkan secara bersama-sama terdapat pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap harga saham perusahaan pertambangan logam dan mineral yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.

B. Saran-saran

Berdasarkan pada hasil penelitian, penulis memberikan saran yaitu:

1. Terdapat 67,1% faktor lain yang juga berpengaruh terhadap harga saham, sehingga penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independen misalnya nilai pasar dan lainnya.
2. Jangka waktu riset dapat diperpanjang (misalnya selama 10 tahun) dan dengan jumlah sampel perusahaan yang lebih besar dan lebih beragam. Perpanjangan periode penelitian dan penambahan jumlah sampel mungkin akan memberikan hasil yang dapat digeneralisasikan dalam mengestimasi harga saham.