

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel rasio profitabilitas (ROE) memiliki nilai  $t$  hitung lebih besar daripada  $t$  tabel ( $4,398 > 2,06390$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang menunjukkan lebih kecil dari 0,05. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa rasio profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan terhadap *return* saham perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di ISSI periode 2015-2018.
2. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel rasio nilai pasar (PER) memiliki nilai  $t$  hitung lebih kecil daripada  $t$  tabel ( $0,017 < 2,06390$ ) dan tingkat signifikansi sebesar 0,986 yang menunjukkan lebih besar dari 0,05. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa rasio nilai pasar (PER) tidak berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di ISSI periode 2015-2018.
3. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel inflasi memiliki nilai  $t$  hitung lebih kecil daripada nilai  $-t$  tabel ( $-2,278 < -2,06390$  atau  $2,278 > 2,06390$ ) dan tingkat signifikansi sebesar 0,032 yang menunjukkan lebih kecil dari 0,05. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa inflasi berpengaruh signifikan terhadap *return* saham perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di ISSI periode 2015-2018.
4. Hasil analisis data menunjukkan bahwa ketika dilakukan uji secara bersama-sama (simultan), variabel rasio profitabilitas (ROE), rasio nilai pasar (PER), dan inflasi memiliki nilai  $F$  hitung lebih besar dari  $F$  tabel ( $10,357 > 3,01$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dari hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel rasio profitabilitas (ROE), rasio nilai pasar (PER), dan inflasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di ISSI periode 2015-2018.

## B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi return saham perusahaan, karena dalam penelitian ini persentase sumbangan rasio profitabilitas (ROE), rasio nilai pasar (PER), dan inflasi hanya sebesar 51%. Sisanya 49% dipengaruhi oleh faktor lain.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya memperluas objek penelitian pada perusahaan-perusahaan lain di luar sub sektor food and Beverage yang terdaftar di BEI.
3. Bagi peneliti selanjutnya alangkah baiknya untuk menambah periode penelitian agar hasil penelitian menjadi lebih maksimal.

