

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, *Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-qur'an dan Terjemahan*. Departemen Agama RI, Edisi Baru, Toha Putra, Semarang, 1989.
- Brosur PRUlink Syariah *Assurance Account*
- Chritopher Lovelock dkk, *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi*, Edisi 7, Jilid 2, Erlangga, Jakarta, 2010.
- Daryanto dan Abdullah, *Pengantar Ilmu manajemen dan Komunikasi*, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2013.
- Dokumentasi Asuransi Prudential Kudus, dikutip tanggal 5 Juni 2016.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku konsumen*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2013.
- Fandi Tjiptono dkk , *Pemasaran Strategik*, Andi, Yogyakarta, 2008.
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 2000.
- Franky Susanto, dan Hatante Samuel tentang, *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas pelanggan PT Mitra 10 Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 01, No.01, 2013.
- Gina Herdian dan Widyastuti, *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Nasabah Bank Btpn Kcp Sepanjang*, Jurnal Ilmu Manajemen| Volume 1 Nomor 2 Maret 2013.
- Handi Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.
- Hani Handoko, *Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 2003.
- Hasan Ali, *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*, Prenada Media, Jakarta, 2004.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta , 2003.
- I Wayan Siwantara, *Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Serta Kinerja Customer Relationship Management (Studi Pada Halo Corporate PT Telkomsel Bali)* Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Vol.7 No.3 Nopember 2011.

- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2001.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.
- Jacky Mussry, *Markplus On Marketing The Second Generation*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
- James G. Barnes, *Customer Relationship Management*, Andi, Yogyakarta, 2003.
- Jesika Ngantung dkk, *Pengaruh Pelaksanaan Hubungan Pemasaran Pada Loyalitas Pelanggan Bank Sulut Tondano*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 15, No.05, 2015.
- Josep P.Cannon dkk, *Pemasaran Dasar*, Edisi 6, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- Michael E. Porter, *Competitif Strategy*, Erlangga, Jakarta, 1993.
- Muhammad Iqbal, *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik*, Gema Insani Press, Jakarta, 2005.
- Mulyadi Johny Setyawan, *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, Edisi 1, Aditya Media, Yogyakarta, 1999.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Woro Mardikawati dan Naili Farida, *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol.2 No 1 Maret 2013.

