

## ABSTRAK

Nama: Zuhdan Fauzi, NIM: 1320210292, Judul: “ANALISIS KERJA SAMA (SYIRKAH) ANTARA CONTENT CREATOR DENGAN YOUTUBE DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM ( STUDI KASUS YOUTUBE CHANNEL HAJAR PAMUJI)” Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi: Ekonomi Islam, IAIN Kudus.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk kerja sama antara content creator dengan youtube dan pandangan ekonomi islam terhadap kerja sama ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode pengamatan yang dilakukan secara langsung atau tidak langsung pada obyek yang diteliti. Selain melakukan pengamatan, wawancara juga dilakukan guna memperoleh informasi terkait bagian-bagian dalam pembahasan ini. Lokasi penelitian ini dilakukan di akun channel youtube hajar pamuji sebagai fokus utama dari penelitian.

Berdasarkan pada analisa data hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk kerja sama (syirkah) antara konten creator dengan pihak youtube channel hajar pamuji adalah syirkah abdan dimana kedua belah pihak memberikan sumbangsi modal dalam bentuk digital dan memperoleh hasil yang dibagi sesuai kesepakatan awal. Sedangkan dalam pandangan ekonomi Islamnya memiliki asas dan prinsip ekonomi islam di dalamnya salah satunya adalah asas keadilan, asas kebermanfaatan, serta prinsip hasil.

**Kata kunci:** Analisis Kerja Sama ( *Syirkah* ), Content Creator, Youtube dalam Pandangan Ekonomi