

## DAFTAR PUSTAKA

A.Karim, Adiwarman dan Oni Sahroni. *Riba, Gharar Dan Kaidah-Kaidah Ekonomi Syariah : Analisis Fikih Dan Ekonomi*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2015).

Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah* . (Jakarta: Sinar Grafika Offset. 2010).

Alma, Buchairi dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah* (Bandung: ALFABETA. 2009).

Andriansyah, Yuli. *La\_Riba Jurnal Ekonomi Islam : “ Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia Kontribusinya bagi Pembangunan Nasional “* 3. no. 2 (2009).

Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*. (Jakarta: PT. Grafindo Persada. 2015).

Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. (Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA. 2016).

Budiono, Arief. *Jurnal Law and Justice : “PENERAPAN PRINSIP SYARIAH PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH”* 2. no. 1 (2017).

Brockopp, Dorothy Young dan Marie T. Hastings Tolsma. *Dasar-Dasar Riset Keperawatan Edisi 2*. (Jakarta: Anggota IKAPI. 2000).

Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. (Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019).

Dr. Sugiyono, Prof. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: CV Alfabeta. 2004).

Dr. Sugiyono, Prof. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan : 1.Kuantitatif, 2. Kualitatif, 3. Kombinasi (Mixed Methods), 4. Penelitian Tindakan (Action Research), 5. Penelitian Evaluasi*. ((Bandung: ALFABETA. 2018).

Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. (Yogyakarta: CV Budi Utama. 2018).

Ghofur Anshori, Abdul. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2018).

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. (Semarang : Badan Penerbit Undip. 2017).

Handoko, T. Hani. *Manajemen Edisi 2*. (Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA. 2016).

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. ( Jakarta: PT Bumi Aksara. 2006).

Imran dan Bambang Hendrawan. *Journal of Business Administration : “Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah”* 1. no. 2 (2017).

Ismail. *Perbankan Syariah*. (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP. 2016).

Juliandi, Azuar dan Dewi Andriani. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli. 2019).

Lipurasri, Anastasia. Peran Sistem Informasi Manajemen (SIM) dalam Pengambilan Keputusan. *Jurnal STIE Semarang* 5. no 1, (2013).

Marimin, Agus. Abdul Haris Romdhoni dan Tiara Nur Ftria, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam : “PERKEMBANGAN BANK SYARIAH DI INDONESIA”*1. no. 2 (2015).

Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Kudus: STAIN KUDUS. 2009).

Naja, Daen. *Woeker Ordonantie Riba Dalam Hukum Positif*. (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2019 ).

Nikensari, Sri Indah. *Perbankan Syariah Prinsip, Sejarah dan Aplikasinya*. (Semarang: PT. PUSTAKA RIZKI PUTRA. 2012).

Nurlaeli, Ida. *Jurnal Islamadina Pemikiran Islam :”Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas”* 17, no. 2 (2017).

Pertiwi, Dita dan Hroni Doli H. Ritonga. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan : “ ANALISIS MINAT MENABUNG MASYARAKAT PADA BANK MUAMALAT DI KOTA KISARAN”* 1. no. 1 (2012).

Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 13*. (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama . 2009).

Qordhowi, Yusuf. *Haruskah hidup dengan riba*. (Jakarta: Gema Insani Press. 1991).

Syafi'i Antonio, Muhammad. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. (Jakarta: Gema Insani Press. 2001).

Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. (Jakarta: Zikrul Hakim Anggota IKAPI. 2008).

Sarjito, Muhammad. Kepala Bagian Pemasaran KSPPS Mutiara Umat Sejahtera Besito. wawancara oleh penulis. 12 Desember 2019. wawancara 3. transkrip.

Sunardi dan Ana Maftukhah, *Jurnal Islamicnomic : "Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Mnejadi Nasabah (Kasus BSM Kan.Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan)"* 6. no. 2 (2015)

Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2002).

Suhendi, Prof. Dr. H Hendi. *Fiqh Muamalah*. (Jakarta: PT. Grafindo Persada. 2005).

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. (Yogyakarta: PT. Pustaka Baru. 2015).

Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. (Ponorogo: Myria Publisher. 2020).

Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. (Yogyakarta: UII Press. 2005).

Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. (Jakarta: Prenadamedia Group. 2017).

Syakir Sula, Muhammad. *Asuransi Syariah (Life and General) konsep dan sistem operasional*. (Jakarta: Gema Insani Press. 2004).

Tho'in, Muhammad. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam: Larangan Riba Dalam Teks Dan Konteks (Studi Atas Hadits Riwayat Muslim Tentang Pelaknatan Riba)* 2. no. 2 (2016).

Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Urama. 2002).

Vristiyana, Visca Mirza. *Jurnal EKOBIS :Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal dan Minat Pembelian Produk Halal* 20. no. 1 (2019).

Wahyuni, Sri. *Perbankan Syariah Pendekatan Penilaian Kinerja*. (Jawa Timur: Penerbit Qiara Media. 2019).