

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Supriyadi, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*, Ar-Ruzz Media, Jogjakarta, 2016.
- Al-Qur'an Surat An-Nisaa' Ayat 29, Yayasan Penyelenggara Penerjemahan/Penafsiran Al-Qur'an, Revisi Terjemah oleh Lajnaj Pentashih Mushaf Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Departemen Agama Republik Indonesia, 2007.
- Al-Qur'an surat Ali Imran ayat 103, Yayasan Penyelenggara Penerjemahan/Penafsiran Al-Qur'an, Revisi Terjemah oleh Lajnaj Pentashih Mushaf Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Departemen Agama Republik Indonesia, 2007.
- Adiwarman A Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan Edisi Kelima*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2016.
- Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Abdul Bashith, *Islam Dan Manajemen Koperasi*, UIN Malang Press, Malang, 2008.
- Anwar Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2014.
- Ahmadi, Rulam, *Metodologi Penelitin Kualitatif*, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta, 2016.
- Ali Hasan , *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010
- Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, Amzah, Jakarta, 2013.

- Abdul Ghofar Anshori, *Payung Hukum Perbankan Syariah (UU di Bidang Perbankan, Fatwa DSN-MUI, dan Peraturan Bank Indonesia)*, UII Press, Yogyakarta, 2007
- Binti Nur Asiyah, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Kalimedia, Yogyakarta, 2015.
- Burhanuddin, *Koperasi Syariah Dan Pengaturannya Di Indonesia*, UIN Maliki Press, Malang, 2013.
- Didin Hafidhuddin Dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Gema Insani, Depok, 2003.
- Etika Sabariah, *Manajemen Strategis*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- Fatimah dan Eli sabeth Yansye Metekohy, "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.12, No. 1, Juni 2013: hlm. 75-82,
- Fordebi, Adesy, *Ekonomi Dan Bisnis Islam ; Seri Konsep Dan Aplikasi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, PT. Raja Grafindo, Jakarta, 2016.
- Fredy Rankuty, *Analisis SWOT Tehnik Membedah Kasus Bisnis*, Kompas Gramedia, Jakarta, 2009
- Henry Simamora, *Manajemen Pemasara Internasional Jilid 1*, Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Hery, *Mahir Mengelola Bisnis Dalam 30 Hari*, Gava Media, Yogyakarta, 2013.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.
- Ikatan Bankir Indonesia Dengan Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan, *Strategi Bisnis Bank Syariah*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2015.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Kencana, Jakarta, 2011.
- Irham Fahmi, *Manajemen Strategis; Teori dan Aplikasi*, Alfabeta, Bandung, 2013.

- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Praktik)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2015.
- Jamal Lulai Yunus, *Manajemen Bank Syariah Mikro*, UIN Malang Press, Malang, 2009.
- Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, CV PUSTAKA SETIA, Bandung, 2013.
- Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, UII Press, Yogyakarta, 2004.
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah*, Gema Insani, Jakarta, 2004.
- Muhammad Ismail Yusanto, Et. Al, *Pengantar Manajemen Syariah*, Khairul Bayan, Jakarta, 2002.
- Moh. Ah. Subhan Za. Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Pada BPR Syariah Amanah Sejahtera Gresik, *Akademika*, Vol. 9, No. 1, (2015): Hal. 79-93.
- Nofrizal, “Analisis Strategi Pemasaran BMT Al Ittihad Rumbai Dalam Memperluas Pasar”, *Pekbis Jurnal*, Vol.8, No.3, (2016).
- Nurul Huda, Et.Al. *Baitul Mal Wa Tamwil : Sebuah Tinjauan Teoritis*, AMZAH, Jakarta, 2016.
- Nurul Huda dan Mohammad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2010.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Osmad Muthaher, *Akuntansi Perbankan Syariah*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2012
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta, Jakarta, 2009.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas, Jilid 1*, terj. Bob Sabran, Erlangg, Jakarta, 2009.
- Rachmat, *Manajemen Strategik*, Pustaka Setia, Bandung, 2014

- S. Burhanuddin, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.
- Suharyadidan Nugroho Arisetyanto, *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses*, Salemba Empat, Jakarta, 2012.
- Selamet Wijoyono, *Akuntansi Perbankan Syariah*, PT Grasindo, Jakarta, 2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif: Dilengkapi Contoh Proposal dan Laporan Penelitian*, Alfabeta,Bandung, 2005.
- Sigit Hermawan Dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*, Media Nusa Creative, Malang, 2016.
- Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.
- Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam: Cetakan Ke-3*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2011.
- V.Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, PUSTAKABARUPRESS, Yogyakarta, 2015.
- Wiroso, *Jual Beli Murabahah*, UII Press, Yogyakarta, 2005.

