

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan hasil temuan yang telah di paparkan maka, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Posisi produk pembiayaan *murabahah* pada KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus yaitu posisi pembiayaan *murabahah* di KJKS BMT Mitra Muamalat hanya menggunakan satu akad yaitu *murabahah* lebih menyesuaikan pada prinsip syariah Islam dengan menggunakan Fatwa DSN-MUI No.4 Tahun 2000, KJKS BMT Mitra Muamalat mengutamakan bagi hasil yang kompetitif dan proses yang cepat dan mudah serta berdasarkan prinsip syariah Islam dan paling utamadi KJKS BMT Mitra Muamalat yaitu mengutamakan pelayanan yang baik serta fasilitas jemput bola.
2. Dari hasil analisis SWOT menyebutkan bahwa KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus berdasarkan pada faktor internal nilai *streangth* memiliki rata-rata 3,13 dan nilai *weaknesses* memiliki rata-rata 2,70 dan berselisih 0,43. Sedangkan faktor eksternal nilai *opportunities* memiliki rata-rata 3,40 dan nilai *traeths* memiliki rata-rata 3,00 dan berselisih 0,40. Analisis tersebut menyatakan bahwa KJKS BMT Mitra Muamalat berada pada posisi kuadran 1 (positif, positif) yang mana menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dari faktor internalnya dan memiliki peluang yang bagus dari faktor eksternalnya. Rekomendasi yang diberikan adalah Agresif, artinya KJKS BMT Mitra Muamalat dalam kondisi yang sangat menguntungkan sehingga dapat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi serta meraih kemajuan secara maksimal.

Langkah selanjutnya dalam pengambilan keputusan, untuk strategi pemasaran pada KJKS BMT Mitra Muamalat yang dapat dilakukan dengan strategi SO yang memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada. Adapun strategi-strategi baru

yang dihasilkan dalam pengembangan melalui analisis SWOT pada KJKS BMT Mitra Muamlat adalah sebagai berikut:

- a. Strategi S-O
Yakni mempertahankan dan meningkatkan prinsip syariah yang diterapkan oleh KJKS BMT Mitra Muamlat, meningkatkan pelayanan yang baik kepada anggota, memperbanyak kantor cabang, dan mempertahankan bagi hasil yang kompetitif.
- b. Strategi W-O
Yakni meningkatkan promosi keseluruhan lapisan masyarakat, meningkatkan kualitas produk, meningkatkan kerjasama dengan LPDB KUMKM dan Bank Syariah Mandiri, meningkatkan loyalitas anggota.
- c. Strategi S-T
Yakni membuat produk yang inovatif, mengoptimalkan kualitas pelayanan anggota, mempertahankan dan mengembangkan dalam segi syariah yang dimiliki, dan menentukan lokasi yang strategis
- d. Strategi W-T
Yakni memaksimalkan kegiatan promosi dan meningkatkan fasilitas kerja

B. Saran

Saran-saran yang diberikan penulis dalam penelitian ini, khususnya untuk KJKS BMT Mitra Muamlat Kudus adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak KJKS BMT Mitra Muamlat
 - a. Dalam menentukan strategi pemasaran KJKS BMT Mitra Muamlat Kudus harus memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki dengan tetap memandang faktor kelemahan dan ancaman. Jangan sampai kekuatan dan peluang berubah menjadi ancaman besar bagi BMT sendiri
 - b. Untuk dapat bersaing dengan lembaga keuangan pesaing dalam pemasarannya, hendaknya KJKS BMT Mitra Muamlat memperluas serta lebih gencar lagi dalam

memasarkan produknya keseluruh lapisan masyarakat dan selalu melakukan inovasi-inovasi produk supaya mempunyai nilai jual tinggi dan diminati oleh para calon anggota. dan terutama memperjelaskan lagi tentang produk-produknya kepada masyarakat yang kurang ataupun belum memahami KJKS BMT Mitra Muamalat

2. Bagi pembaca serta penulis selanjutnya

Penelitian ini bukanlah penelitian yang sempurna, oleh karena itu penulis menyarankan untuk penulis selanjutnya dapat meneliti lebih luas khususnya pada objek penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus serta melakukan pengumpulan data dengan standar yang baik dan benar, sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat lebih sempurna.

C. Penutup

Alhamdulillah segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat, taufiq, dan ridho-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada beliau baginda Rasulullah Muhammad SAW. Yang kita nantikan syafa'atnya kelak di yaumul qiyamah. Semoga kita semua termasuk dalam golongan hambanya yang senantiasa bermunajah kepadanya. Amin..

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik secara penulisan maupun penuturan kata. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan penelitian ataupun penulisan yang akan datang.

Akhirnya, tiada kata yang pantas ucapkan dari penulis selain ucapan terimakasih banyak kepada semua pihak yang sudah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya. Jazakumullahu khoiron katsiron..