

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka.....	12
1. Strategi Pemasaran	12
a. Definisi Strategi Pemasaran.....	12
b. Bauran Pemasaran	14
c. Startegi Pemasaran Dalam Islam	16
2. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	18
a. Pengertian Pembiayaan <i>Murabahah</i>	18
b. Rukun dan Syarat <i>Murabahah</i>	22
c. Tata Cara Penyelenggaraan <i>Murabahah</i>	23
3. SWOT(<i>Strengths, Weaknesses,</i> <i>Opportunities, Treath</i>).....	24
a. Definisi Analisis SWOT	24
b. Komponen Analisis SWOT.....	29

c.	AnalisisLingkungan Internal	30
d.	Analisis Lingkungan Eksternal	32
e.	Matriks Analisis SWOT.....	33
f.	Tujuan Penerapan dan Peranan SWOT di Perusahaan	38
4.	<i>Baitul Mal Wa Tamwil</i> (BMT)	41
a.	Pengertian <i>Baitul Mal Wa Tamwil</i> (BMT)	41
b.	Visi dan Misi <i>Baitul Mal Wa</i> <i>Tamwil</i> (BMT)	42
B.	Penelitian Terdahulu	48
C.	Kerangka Berpikir.....	51
D.	Pertanyaan Penelitian.....	53
BAB III : METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	56
B.	Waktu dan Lokasi Penelitian	57
C.	Subjek Penelitian	57
D.	Sumber Data Penelitian.....	57
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	58
F.	Pengujian Keabsahan Data	60
G.	Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	GambaranObjek Penelitian	67
1.	Nama Instansi, Alamat, dan Sejarah Berdirinya KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus	67
2.	Struktur Organisasi.....	70
3.	Ruang Lingkup Produk atau Jasa	72
4.	Prosedur dan Mekanisme Operasional	78
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	91
1.	Data Posisi Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> Pada KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus	91

2. Data Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> Pada KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus dengan menggunakan analisis SWOT	95
C. Analisis Data.....	99
1. Analisis Tentang Posisi Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> Pada KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus	99
2. Analisis Tentang Strategi Pemasaran produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> Pada KJKS BMT Mitra Muamalat dengan menggunakan analisis SWOT.....	102
3. Implementasi Penelitian.....	116
BAB V :PENUTUP	
A. Kesimpulan	119
B. Saran	120
C. Penutup	121
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Matriks IFAS	34
Tabel 2.2	: Matriks EAS	35
Tabel 2.3	: Matriks Analisis SWOT	38
Tabel 4.1	: Data anggota KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus tahun (2016-2018)	100
Tabel 4.2	: Tabel Matriks IFAS Analisis SWOT Untuk Faktor Internal KJKS BMT Mitra Muamalat	106
Tabel 4.3	: Matriks EFAS Analisis SWOT Untuk Faktor Eksternal Pada KJKS BMT Mitra Muamalat	107
Tabel 4.4	: Matriks Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus	115
Tabel 4.5	: Hasil Skoring Faktor Internal dan Eksternal KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus.	115
Table 4.6	: Tabel Analisis Perbandingan Posisi Produk Pembiayaan Murabahah di KJK BMT Mitra Muamalat dan BMT Yang Ada Disekitarnya	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Daur hidup produk (life cycle product).....	39
Gambar 2.2 : Kerangka Berfikir	52
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus	70
Gambar 4.1 : Analisis Diagram SWOT.....	117

