

**ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI
PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
MURABAHAH
PADA KJKS BMT MITRA MUAMALAT KUDUS**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
Dalam Bidang Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

NOVI AILINA

1520210086

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI EKONOMI SYARI'AH
TAHUN 2019**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322
 Telp. (0291) 432677

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Hal :Nota PersetujuanPembimbing

Kepada

Yth.Rektor IAIN Kudus

Cq Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam
 di

Kudus

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat, bahwa skripsi saudara **Novi Ailina NIM:1520210086** dengan judul **“Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus”** pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah (ES), setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosyahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosyah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Kudus, 26 Agustus 2019

Hormat kami

Dosen pembimbing

H. Ahmad Hamdani H. Lc., MA
NIP.196703072005011002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322 Telepon
 (0291)432677, Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara :

Nama/NIM : Novi Ailina/NIM 1520210086
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
 Judul : **Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus**

Telah diujikan pada **13 September 2019** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Ketua Sidang / Penguji I <u>Dr. Nor Hadi, SE, M.Si.,Akt. CA</u> NIP. 196909032003121001	30/ 2019 09	
Penguji II <u>Irsad Andriyanto, S.E., M.Si</u> NIP. 19800101 2008011031	02/ 2019 10	
Sekretaris / Penguji III <u>Ita Rakhmawati, S.Pd., M.Si.</u> NID. 198604182024042016	02/ 2019 10	
Dosen Pembimbing <u>H. Ahmad Hamdani H, Lc., MA.</u> NIP. NIP. 196703072005011002	02/ 2019 10	
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam <u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H</u> NIP. 19721020 1999031001	07/ 2019 10	

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Novi Ailina** NIM **1520210086** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat pada referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidak benaran pernyataan saya ini.

Kudus, 26 Agustus 2019
Yang Menyatakan



Novi Ailina
NIM. 1520210086

ABSTRAK

Novi Ailina, NIM 1520210086, Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan *Murabahah* Pada KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Semakin berkembangnya lembaga keuangan baik bank maupun non bank akan mendorong pihak lembaga keuangan untuk selalu mengoptimalkan kegiatan pemasarannya. KJKS BMT Mitra muamalat Kudus merupakan lembaga keuangan non bank yang menyediakan produk pembiayaan yang berbasis syariah. Dalam menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat, perlu adanya identifikasi dalam strategi pemasaran dengan berbagai faktor, salah satunya melalui analisis SWOT.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui bagaimana posisi produk pembiayaan *murabahah* pada KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus 2) Untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran produk pembiayaan *murabahah* pada KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus dengan menggunakan analisis SWOT

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan deskripsi kualitatif. Pengumpulan data dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dan pengujian datanya menggunakan pengujian keabsahan data. Sedangkan analisis data dilakukan menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Posisi pembiayaan *murabahah* pada KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus yaitu posisis pembiayaan *murabahah* di KJKS BMT Mitra Mumalat hanya menggunakan satu akad yaitu *murabahah* dan cara praktiknya lebih menyesuaikan pada prinsip syariah Islam, KJKS BMT Mitra Mumalat mengutamakan bagi hasil yang kompetitif dan proses yang cepat dan mudah serta berdasarkan prinsip syariah Islam dan paling utama di KJKS BMT Mitra Muamalat yaitu mengutamakan pelayanan yang baik serta memberikan fasilitas jemput bola. 2) Dari hasil analisis SWOT dapat diidentifikasi faktor-aktor penting baik dari faktor lingkungan internal dan lingkungan eksternal menunjukkan bahwa KJKS BMT Mitra Muamalat berada pada posisi kuadran 1 (positif, positif) yang mana menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dari faktor internalnya dan memiliki peluang yang bagus dari faktor eksternalnya. Rekomendasi yang diberikan adalah Agresif, artinya KJKS BMT Mitra Muamalat dalam kondisi yang sangat menguntungkan sehingga dapat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi serta meraih kemajuan secara maksimal.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, produk pembiayaan *Murabahah*, Analisis SWOT.

MOTTO

مَنْ ذَا الَّذِي يُقْرِضُ اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا فَيُضَعِّفَهُ لَهُ، وَلَهُ أَجْرٌ كَرِيمٌ (١١)

Artinya: “Siapakah yang mau meminjamkan kepada Allah pinjaman yang baik, Maka Allah akan melipat-gandakan (balasan) pinjaman itu, dan Dia akan memperoleh pahala yang banyak” (Q.S Al-Hadid: 11)



PERSEMABAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT. Karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya. Penulis dapat mencapai keberhasilan dalam penulisan skripsi ini. Keberhasilan dan kesuksesan yang sempurna ini tak dapat dicapai tanpa perjuangan dan usaha pribadi. Dengan segala kerendahan hati dan penuh kebahagiaan, penulis dengan tulus mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kepada kedua Orang Tuaku tercinta Bapak Ali Bari dan Ibu Sumirah yang sangat aku hormati yang senantiasa membimbing, merawat, memotivasi, dan selalu mendoakan saya agar menjadi anak sukses dunia dan akhirat.
2. Untuk Adikku M. Nova Adi Saputra yang telah memberi dukungan dan semangat demi kelancaran studiku.
3. Untuk Mas Mohammad Rifai yang telah menemaniku dan selalu membantuku dalam menyelesaikan tugas akhir ini serta selalu sabar membimbing dan menerima segala keluh kesahku saat membuat skripsi.
4. Untuk sahabat aku Titik Pujianti, Elisiya Zamia Martias, Nikmatussaadah, Rima Mahda Aulia dan Fitri Susi Lestari yang selalu memberikan semangat, mengerti diriku, dan memberi dukungan yang tak akan bisa aku lupakan, terimakasih teman .
5. Untuk kalian semua temen seperjuanganku di kelas ESR-C 2015, yang telah berjuang bersama, dari awal semester 1 sampai akhir, kalian telah memberikan motivasi dan semangat kebersamaan dalam menjalani masa-masa perkuliahan dan juga menjadi teman seperjuangan dalam menggapai cita-cita.
6. Almamater tercinta Institut Agama Islam Negeri Kudus

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuni-Nya, sehingga atas ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus”** dapat terselesaikan. Shalawat serta salam disampaikan kepada baginda Nabi Muhamad SAW, para sahabat dan pengikut-pengikutnya yang setia. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata 1 (satu) dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Mundzakir, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah merestui pembuatan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Dr. Bayu Tri Cahya, SE,M.Si, selaku ketua prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
4. H. Ahmad Hamdani, Lc, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiana, M.Ag, selaku Ketua perpustakaan IAIN Kudus yang memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Para Dosen dan staf pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang membekali berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tuaku dan keluarga besarku tercinta yang selalu melimpahkan do'a, dan telah memberikan bantuan moril, materiil maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan *support*, motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan khususnya Fakultas Ekonomi dan Binis Islam Prodi Ekonomi Syari'ah angkatan 2015 terlebih ESR-C . Terimakasih telah menjadi bagian dari kisah penulis selama di kampus.
10. Dan kepada semua pihak yang turut serta memberikan *spirit* dan motivasinya dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan. Untuk itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi kemajuan dan kesempurnaannya pada masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Amiin...

Kudus, 26 Agustus 2019

Penulis,



Novi Ailina

NIM. 1520210086