

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman, dkk, *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2011.
- Amir, M. Taufiq, *Manajemen Ritel*, Jakarta: PPM, 2004.
- Amirullah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: PustakaPelajar, Anggota IKAPI), 2001.
- Basri, *Bisnis Pengantar Edisi Pertama*, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2005.
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2005.
- Dharmmesta, Basu Swastha, T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2013.
- Ebert, Ronald J. dan Ricky W. Griffin, *Pengantar Bisnis Edisi kesepuluh*, Jakarta: Erlangga, 2015.
- Effendi, Rudi, et.al, *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Konsumen pada Warung Soto Seger Mbok Giyem di Boyolali)*, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 16 No. 3 September 2016.
- Ferdinand, Agusty, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2006.
- Foster, Bob, *Manajemen Ritel*, Bandung: ALFABETA, 2008.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hakim, M. Maulana Dzikril, *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume, Nomor 11, November 2016.

Handoko, Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: BPFE, 2008.

Hasan, Ali, *Marketing dari mulut ke mukut*, Yogyakarta: Media Pressindo, 2010.

Heizer, Jay dan Barry Render, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Hendri, Ma'ruf, *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 12)*, Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.

Kotler, Phillip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2000.

Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif SPSS Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.

M. Asfarit, wawancara oleh penulis Tanggal 04 Juni, 2018, wawancara 3, transkrip.

Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN Kudus.

Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.

Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Pabundu, Moh, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.

Prasetyo, Antoni dan Aniek Wahyuati, *Pengaruh Strategi Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Kopiganes*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 1, Januari 2016.

Rachman, Raniawati Dan Totok Wahyu Abadi, *Komunikasi Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan*, Jurnal ASPIKOM, Volume 3 Nomor 2, Januari 2017.

Rahmawaty, Anita, *Ekonomi Mikro Islam*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.

Sari, Ratna Dwi Kartika dan Sri Rahayu Tri Astuti, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel*

pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012.

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2004.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* cetakan ke-19, Bandung: Alfabeta, 2014.

Sujarweni, V. Wiratna, *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Sumarsono, Sony, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.

Sutojo, Siswanto, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka, 2009.

Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing, 2007.

Winmarsyah, Achmad Ghozali dan Siti Rokhmi Fuadati, *Pengaruh Harga, Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Garlick Store Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 8, Agustus 2017.

