

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Hasil Penelitian	10
E. Fokus Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	12
1. Strategi Harga.....	12
2. Kualitas Pelayanan.....	27
3. Saluran Distribusi	35
4. Loyalitas Pelanggan.....	43
B. Penelitian Terdahulu	50
C. Kerangka Berpikir.....	53
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	55
B. Sumber Data	56
C. Lokasi Penelitian.....	56
D. Subyek Penelitian	57
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Uji Keabsahan Data	59
G. Analisis Data	60
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
1. Pemilik Dan Lokasi UD DUA PUTRI.....	64

2.	Sejarah UD DUA PUTRI.....	64
3.	Proses Pembuatan di UD DUA PUTRI	65
4.	Visi dan Misi UD DUA PUTRI	66
5.	Sarana dan Prasarana	67
6.	Struktur Organisasi UD DUA PUTRI	67
7.	Jenis-jenis Produk/Barang yang Dijual	68
B.	Data Penelitian.....	69
1.	Strategi Harga Pada Ud Dua Putri Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	69
2.	Kualitas Pelayanan Yang Diberikan UD Dua Putri Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	74
C.	Analisis Data.....	77
1.	Analisis Penerapan Strategi Harga Pada UD DUA PUTRI Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan.....	77
2.	Analisis Penerapan Kualitas Pelayanan Yang Diberikan UD DUA PUTRI Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	83
BAB V	PENUTUP	
A.	Simpulan	88
B.	Keterbatasan Penelitian.....	89
C.	Saran	89
D.	Penutup.....	90
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN		