

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: Prenadamedia Grup, 2013.
- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Presindo, 2014.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Al Kaff, Abdullah Zaki. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2002.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Anoraga, Panji. *Pengantar Bisnis : Pengelolaan dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Ariyani, Dwi dan Febrina Rosinta, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Kualitas Pelanggan, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi Nomer 2 Mei 2010*.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Assauri, Sofyan. *Strategi Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value cet 2*. Jakarta: Rajawali Perss, 2013.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2001.
- Basri. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE, 2005.
- Bilson Sumanora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka, 2008.
- Boyd, Harper W, Orville C. Dan Jean- Claude Larreche. *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dan Orientasi Global*

- Edisi 2 alih bahasa oleh Imam Nurmawan.* Jakarta: Erlangga, 2002.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi & Manajemen.* Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategi.* Jakarta: Erlangga, 1996.
- Gitosudarno, Indriyo. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: BPFE, 1994.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan.* Jakarta: Premadamedia Group, 2016.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif, Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian.* Malang: UMM Pers, 2004.
- Hedynata, Marceline Livia, dan Wirawan. *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. Jurnal Manajemen dan Bisnis.* Nomer I. April 2016.
- Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Pemasaran Bank Syariah.* Bandung : Pustaka Setia, 2013.
- Indriyanto, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis (untuk Akutansi dan Manajemen) Edisi Pertama.* Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu.* Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Kasmir. *Kewirausahaan.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran alih bahasa oleh damus sihambang.* Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2: alih bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A Rush dan Benjamin Molan.* Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid I : alih bahasa oleh Hendra Teguh Ronny A Rusdi.* Jakarta: PT Indek, 2004.
- Lovelock, Christoper, Jochh Wirtz, dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 2,* Jakarta: Erlangga, 2010.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis diterjemahkan oleh Sayorani W.R. Salih.* Jakarta: Salemba Empat, 2001.

- Mubarak, Muhamad Husni. *Pengantar Bisnis*. Kudus: Media Enterprice, 2010.
- Nasution, S. *Metode Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: PT Tarsito, 2002.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Buku Dasar Manajemen Pemasaran*. Kudus: Stain Kudus, 2008.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: STAIN BANDUNG, 2008.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan, Pengembangan Model Konseptual, Penerapan dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktifitas Islam*. Jakarta: Raja Grafindo, 2014.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Realition & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relation Dan Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo, 2004.
- Soemarso, *Akutansi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rineka Cipta, 2004.
- Sopiah dan Shihabudin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV Andi Ofset, 2008.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis, Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2015.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2016.
- Sulaksana, Ujung. *Integrasi Marketing Comunication, Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustakka Pelajar, 2005.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen teori dan penerapan dalam pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003
- Sunardi dan Anita Primastiwi. *Bisnis Pengantar: Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2012.

- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Swasta, Basu. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Tjiptono, Fandhy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- Triana, Febri, Suharyono dan Dahlan Fanani. *Relation Marketing sebagai Upaya Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Administrasi Bisnis No 1 juli 2015.
- Usmara, A. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books, 2003.
- Usmara. *Strategi Baru Pemasaran*. YogJakarta: Amra Books, 2003.
- Wibowo, Sukarno dan Desi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV Pustaka Pelajar, 20113.

