

DAFTAR PUSTAKA

- Abudin Nata, *Akhlaq Tasawuf*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1997
- Ahmad Amin, *Etika (Ilmu Akhlak)*, Bulan Bintang, Jakarta, 1975
- Ahmad Mushtafa Al-Maraghiy, *Tafsir Al-Maraghi*, Tohaputra, Semarang, 1988
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010
- Al-Qur'an Surat Adz-Dzariat Ayat 56, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Al-Hanan, Jakarta, 2009
- Al-Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 186, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Al-Hanan, Jakarta, 2009
- Al-Qur'an surat Al-Furqon Ayat 67, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 2008
- Al-Qur'an Surat Al-Hadid Ayat 7, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Al-Hanan, Jakarta, 2009
- Al-Qur'an surat Al-Hujjrat Ayat 6, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 2008
- Al-Qur'an Surat At-Tiin Ayat 6, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Al-Hanan, Jakarta, 2009
- Al-Quran Surat Fathir Ayat 5, Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Syamil Qur'an, Bandung, 2013
- Artika Romal Amrullah dan Sari Agustin, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, ISSN: 2461-0593, Vo. 5, No. 7, Juli 2016
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, 2005
- Cindi Purnamasari, *Pengaruh Hijabers Community dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Jilbab Merek Elzatta*, *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*, CAPS (Center of Academic Publishing Center), Jakarta, 2013
- Dewi Sartika, *et.al*, *Hubungan Religiusitas Commitmen dengan Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah pada*

- Dosen Unisba, *Jurnal Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*, Volume 2, Nomor 1, Tahun 2011
- Dewi Sartika, *et.al*, Hubungan Religiusitas Commitmen dengan Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah pada Dosen Unisba, *Jurnal Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*, Volume 2, Nomor 1, Tahun 2011
- Dhimas Perdhita, *Pengaruh Religiusitas Islam Konsumen Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Bun Prink Jember*, Skripsi (Malang: Universitas Airlangga, 2014).
- Djamaludin Ancok dan Fuad Nashori Suroso, *Psikologi Islami, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004*
- Duwi Priyanto, *Paham Analisa Statistika Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom. 2010)
- Ekawati Rahayu, *Perilaku Konsumen*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Hadari Nawawidan Mimi Martini, *Penelitian Terapan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2005
- Hamka, *Tasawuf Modern*, Pustaka Panjimas, Jakarta, 1990
- Herry Noer Aly dan Munzier Suparta, *Watak Pendidikan Islam*, Friska Agung Insani, Jakarta, 2000..
- Husni Rahim, *Arah Baru Pendidikan Islam di Indonesia*, Logos, Jakarta, 2001
- Ibnul Jauzi Abdul Caesar. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Perspektif Ekonomi Islam Studi pada Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan*, Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2017
- Ida Ayu Harmaita Wijayanti, *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merek Sebagai Pemoderisasi*, Skripsi (Bali: Universitas Udayana, 2013).
- Iful Anwar, *et. al*, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya)*, Vo. 4, No. 12, Desember 2015
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Ibm Spss*, (Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro, 2009).
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005)

- Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Bidang Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- J. Salusu, *Pengambilan Keputusan Strategik: untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*, Grasindo, Jakarta, 1996, Jemes F. Engel, *Perilaku konsumen* Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta Barat, 1994.
- Mas Udik Abdullah, *Meledakkan IESQ dengan Langkah Taqwad dan Tawakal*, Zikrul Hakim, Jakarta, 2005.
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif Dan Inferensial*, (Kudus: Media Ilmu Press , 2009)
- Masrukin, *Statistik Inferensial*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008
- Miftakul Janah dan Dewi Urip Wahyuni, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Dewi Hijab*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, ISSN: 2461-0593, Vol. 6, No. 4, April 2017.
- Moh. Prabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Muhamad Muflih, *Prilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Muhammad Nasrullah, *Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk*, Vol.13 No.2, Desember 2015.
- Nadia Dwi Fitria, *Pengaruh Label Halal dan Aspek Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Impor*, Skripsi (Bogor: Institut Pertanian Bogor, 2016)
- Nugroho J. Setiadi, *Edisi Revisi Perilaku Konsumen*, Prenada Media Group, Jakarta, 2010
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis: untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi pertama*, BPFE Yogyakarta, 2002.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, 2006.
- Rachmat Tri Thalib, *Smartphone sebagai Gaya Hidup di Kalangan Mahasiswa Stikper Gunung Sari Juusan Keprawatan Angkatan 2014*, Skripsi (Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016).

- Reitsma, jandkk, *Dimensi Of Individual Religiosity and Charity: Cross Natonal Effect Differences in European Countries of Religious Research*, volume 47 Nomor 4, 2006.
- Restianti Prasetijo, *prilakuKonsumen*, Andi, Yokyakarta, 2005.
- Riskiyana Ulfa, *Pengaruh Hijabers Community terhadap Gaya Hidup dan keputusan Pembelian Hijab PadaMahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember*, Vol. 1 No.1, 2014.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, PustakaPelajar, Yogyakarta, 2001.
- Siti Nurul Isnaini, *Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung*, Skripsi (Batam: Akademi Akuntansi Permata Harapan, 2016).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2006
- Sulaiman Wahab, *Marketing Mix dan Religi Terhadap Minat Masyarakat*, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Volume 2, Nomor 2, Agustus 2013.
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: DilengkapidenganPerhitungan Manual danAplikasi SPSS Versi 17*, PT BumuAksara, Jakarta, 2014.
- Usman Efendi, *Psikologi Konsumen*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2016.
- V. WiratnoSujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, PustakaBaru Press, Yogyakarta, 2015.
- Yois, *pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM Cabang Purwokert*, *Jurnal Ekonomi Islam* Volume 4, Nomor 1, Januari 2016).
- Zakian Dradjat, *Pendidikan Islam dalam Keluarga dan Sekolah*, CV RUHAMA, Jakarta, 1995.

Sumber Dari Wawancara

- Hasil Observasi pada Outlet Jilbab Elzatta Kudus, tanggal 11 November 2017
- Hasil wawancara dengan Rival Frediyana (supervisor Elzatta Kudus) tanggal 29 maret 2019 di Outlet Elzatta Kudus.

Sumber Dari Internet

<http://www.elzatta.com> (diakses pada tanggal April 2 April 2019 pukul 16.40)

<http://www.elzatta.com/perkembangan-trend-hijab-dari-masa-ke-masa> (diakses pada tanggal April 2 April 2019 pukul 16.40)

<http://www.elzattabandung.com/perkembangan-fashion-hijab-elzatta> (diakses pada tanggal April 2 April 2019 pukul 16.40)

<http://www.Elzattaonline.com/katalog> (diakses pada tanggal April 2 April 2019 pukul 16.40)

<http://www.Elzattastore.com> (diakses pada tanggal April 2 April 2019 pukul 16.40)

<http://www.Elzattastore.com/tag/elzatta-katalog-1-tahun-17> (diakses pada tanggal April 2 April 2019 pukul 16.40)

<http://www.m.dream.co.id/lifestyle/kisah-sukses-elzatta-sempat-digugat-pengadilan-1412094.html> (diakses pada tanggal April 2 April 2019 pukul 16.40)

<http://www.nafizagaleri.com/yuk-simak-sejarah-perkembangan-hijab-dari-zaman-ke-zaman-di-indonesia> (diakses pada tanggal April 2 April 2019 pukul 16.40)

<http://www.Pengusaha muslim.com>. (Diakses tanggal 21 Maret 2018)

<http://www.pengusaha.us/2014/11/hijab-elzatta-sukses-24-tahun-jadi.Html?mDiakses> pada tanggal 18 Januari 2018 pukul 21.35 WIB.

Karina Indah Rohmatun, tersedia:
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica>.
 Diakses pada tanggal 10 November 2017 pada pukul 07.45 WIB