

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Hasil Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	10
1. Religiusitas	10
a. Pengertian Religiusitas	10
b. Dimensi Keberagaman	12
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Religiusitas	14
d. Religiusitas dalam Perspektif Islam	16
2. Gaya Hidup	19
a. Pengertian Gaya Hidup	19
b. Konsep Gaya Hidup dan Pengukuran	22
c. Nilai Gaya Hidup	24
d. Gaya Hidup dalam Perspektif Islam	27
3. Keputusan Pembelian	28
a. Pengertian Pemberdayaan Karyawan	28

b.	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	29
c.	Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	32
d.	Kerangka Acuan Keputusan Pembelian.....	33
e.	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	35
f.	Kjian Keislaman Tentang Keputusan Membeli	37
B.	Hasil Penelitian Terdahulu	38
C.	Kerangka Berpikir	43
D.	Hipotesis Penelitian	45

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B.	Sumber Data	48
C.	Populasi Dan Sampel.....	49
D.	Instrumen Penelitian	50
E.	Tata Variabel Penelitian	51
F.	Definisi Operasional	51
G.	Teknik Pengumpulan Data	54
H.	Uji Validitas dan Reabilitas	55
1.	Uji Validitas	55
2.	Uji Reabilitas.....	56
I.	Uji Asumsi Klasik.....	56
1.	Uji Multikolonieris.....	56
2.	Uji Autokorelasi	57
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.	Uji Normalitas.....	58
J.	Teknik Analisis Data	59
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
2.	Analisis Determinasi (R^2).....	60
3.	Uji-t (Parsial).....	60
4.	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	61

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
1.	Sejarah Hijab Elzatta.....	62
2.	Perkembangan Elzatta.....	64

3.	Visi, Misi, dan Motto Elzatta	65
4.	Produk Elzatta	66
5.	Struktur Organisasi	68
B.	Gambaran Umum Responden.....	69
1.	Jenis Kelamin Responden	69
2.	Usia Responden.....	70
3.	Pekerjaan Responden	71
4.	Pendidikan Responden	71
5.	Pendapatan Responden.....	72
C.	Deskripsi Data.....	73
1.	Variabel Religiusitas (X1).....	73
2.	Variabel Gaya Hidup (X2)	75
3.	Keputusan Pembelian (Y)	78
D.	Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	82
1.	Uji Validitas	82
2.	Uji Reliabilitas	84
E.	Uji Asumsi Klasik	84
1.	Uji Heteroskedastisitas.....	85
2.	Uji Multikolinearitas	85
3.	Uji Normalitas	87
4.	Uji Autokoelasi	88
F.	Teknik Analisis Data	90
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
2.	Uji-t (Parsial).....	91
3.	Analisis Determinasi (R^2)	92
4.	Uji F Simultan (F).....	93
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
1.	Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
2.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
3.	Pengaruh Religiusitas dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan pembelian.....	97

BAB V : PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	99
B.	Keterbatasan Penelitian	100
C.	Saran	100
D.	Penutup	101

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....44

Gambar 2.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan
Pembelian.....46

Gambar 2.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan
Pembelian.....46

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Elzatta Kudus69

Gambar 4.2 Hasil Uji Hetroskedatisitas.....85

Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Probabillity Plot87

Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Grafik Histrogram.....88



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Inventarisasi Gaya Hidup	25
Tabel 2.2	Karakteristik Kelompok Konsumen	26
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	52
Tabel 3.2	Uji Durbin-Watson (DW Test).....	57
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	70
Tabel 4.2	Usia Responden.....	70
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden	71
Tabel 4.4	Pendidikan Responden	72
Tabel 4.5	Pendapatan Responden.....	72
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel Religiusitas (X1).....	73
Tabel 4.7	Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X2).....	76
Tabel 4.8	Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	79
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	83
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	84
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolonieritas.....	86
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi.....	89
Tabel 4.16	Hasil Uji-F.....	93