

DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	7
1. Keputusan Pembelian Konsumen.....	7
a. Pembelian.....	7
b. Pembelian yang terencana sepenuhnya.....	8
c. Pembelian yang separuh terencana.....	8
d. Pembelian yang tidak terencana.....	8
e. Proses Pembelian.....	9
f. Keputusan Pembelian menurut Islam.....	10
2. Keragaman Produk .....	12
3. Kualitas Pelayanan .....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Berfikir .....	22
D. Hipotesis.....	22
1. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	23

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan.....	24
B. Populasi dan Sampel.....	24
1. Populasi.....	24
2. Sampel.....	24
C. Identifikasi Variabel.....	25
D. Variabel Operasional.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
1. Kuesioner (Angket).....	28
2. Observasi.....	28
F. Teknik Analisis Data.....	29
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	29
a. Uji Validitas.....	29
b. Uji Reliabilitas.....	29
2. Uji Asumsi Klasik.....	30
a. Uji Data Multikolinieritas.....	30
b. Uji Autokorelasi.....	30
c. Uji Normalitas.....	31
d. Uji Heteroskedastisitas.....	31
3. Analisis Data.....	32
a. Analisis Regresi Berganda.....	32
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	32
c. Uji F.....	32
d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	33

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	34
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	34
a. Sejarah Swalayan RAMA 88.....	34
b. Struktur Organisasi dan Personilnya Swalayan RAMA 88.....	35
c. Visi Swalayan RAMA 88.....	35
d. Misi Swalayan RAMA 88.....	35
e. Moral <i>Philosophy</i> Swalayan RAMA 88.....	36
f. Bisnis <i>Objective</i> 2011 Swalayan RAMA 88.....	36
g. Alur Kerja Swalayan RAMA 88.....	36
h. Waktu Kerja Swalayan RAMA 88.....	37
i. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	37
1) Jenis Kelamin.....	37
2) Usia Responden.....	38

3) Pekerjaan.....	38
4) Intensitas Belanja.....	39
2. Analisis Data.....	39
a. Uji Instrumen Penelitian.....	39
1) Uji Validitas Instrumen.....	39
2) Uji Reliabilitas Instrumen.....	41
b. Deskripsi Data.....	42
1) Keragaman Produk (X1).....	43
2) Kualitas Pelayanan (X2).....	43
3) Keputusan Pembelian (Y).....	44
c. Uji Asumsi Klasik.....	44
1) Uji Multikolinieritas.....	44
2) Uji Autokorelasi.....	45
3) Uji Normalitas.....	45
4) Uji Heterokedastisitas.....	47
d. Hasil Analisis Statistik.....	48
1) Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
2) Uji t.....	50
3) Uji Statistik F.....	51
4) Koefisien Determinasi.....	51
B. Pembahasan.....	52
1. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	52
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	53
3. Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	55
 <b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran-Saran.....	58

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Penjualan Swalayan Rama 88 Jepara Tahun 2018-2019.....	3
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
3.1 Variabel Operasional.....	26
3.2 <i>Scoring</i> Kuesioner.....	28
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	38
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Belanja.....	39
4.5 Hasil Uji Validitas.....	40
4.6 Hasil Uji Validitas.....	40
4.7 Hasil Uji Validitas.....	41
4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	41
4.9 Data Hasil Penelitian.....	42
4.10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	44
4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	45
4.12 Nilai Koefisien Regresi.....	49
4.13 Hasil Uji $t$ .....	50
4.14 Hasil Uji Statistik $F$ .....	51
4.15 Hasil Koefisien Determinasi.....	51

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	22
4.1 Hasil Uji Normalitas.....	46
4.2 Hasil Uji Normalitas.....	47
4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	48

