

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahannya* (Kudus: Mubarakatan Toyyibah, 2018).
- Bob Foster, *Manajemen Ritel* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2015).
- Dedy Ansari Harahap, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan", *Jurnal Keuangan dan Bisnis* Vol. 7, No. 3, November (2015).
- Fandy Tjiptono, *Prinsip-Prinsip Total Quality Servis (TQS)* (Yogyakarta: ANDI, 2010).
- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Undip, 2011).
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: BPFE, 2013).
- J. Nugraha Setiadi, *Perilaku konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010).
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Media Ilmu Pres, 2014).
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan* (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Raharjani Jeni, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan sebagai Tempat Berbelanja Studi Kasus pada Swalayan dikawasan Seputar Simpang Lima Semarang", *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2 No. 1 Januari (2005).
- Renfist Jendi, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja di SuperMarket di Kota Padang", *Jurnal yang dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (2012).

- Reza Dani Prastika dan Sugiono, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Leopard Cafe Way Jepara Lampung Timur”, *Jurnal Dinamika* Vol. 3, No. 1- Juni (2017).
- Rosa Lemana, “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang)”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif* Vol. 1 No.1 Oktober (2017).
- Rosita Rahmi, “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction”, *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, volume 1 Nomor 2 November (2016).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Tri Adhy Prasetyo dan Indi Djastuti, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Lokasi (Studi kasus pada Waroeng Bamboe di Tembalang–Semarang), *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 4 , No. 3 (2015).
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2013).
- Wahyu Nur Prabowo, “Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Konsumen Indomaret di Kabupaten Karanganyar”, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Sukoharjo, <http://lib.unnes.ac.id/18371/1/7350408033.pdf>, Diakses tgl 01 Mei 2018, pada pukul 20.00.