

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi kasus di Swalayan Rama 88 Kelet Keling Jepara), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian Swalayan RAMA 88. Berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,033 > 1,98472$), hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin baik kumpulan seluruh produk dan barang yang ditawarkan penjual tertentu kepada pembeli, maka keputusan pembelian semakin meningkat.
2. Terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Swalayan RAMA 88. Berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari pada t_{tabel} ($6,744 > 1,98472$). Artinya semakin baik perbandingan antara harapan pelanggan tentang segala keunggulan ataupun keistimewaan dari jasa dengan apa yang telah diterima oleh pelanggan, maka keputusan pembelian semakin meningkat.
3. Terdapat pengaruh keragaman produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Swalayan RAMA 88. Berdasarkan nilai F_{hitung} yang lebih besar dari pada F_{tabel} ($49,519 > 3,09$), semakin baik keragaman produk dan kualitas pelayanan maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan serta kesimpulan, maka penulis memberikan masukan atau saran-saran yaitu :

1. Penelitian yang akan datang diharapkan menambah variabel lain yang juga berpengaruh terhadap Swalayan RAMA 88 misalnya harga dan kualitas produk.
2. Pada penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang lebih luas, sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.
3. Perlu ditambahkan metode wawancara dalam upaya pengumpulan data untuk menghindari kemungkinan responden tidak obyektif dalam mengisi kuesioner.

C. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam penulisan skripsi ini. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar manajemen bisnis Islam yang baik yang diridhoi Allah SWT, semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya. Amiin

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Akhirnya tiada kata yang pantas keluar dari penulis selain memohon ampun kepada Ilahi Robbi, atas segala kekurangan dan kesalahan penulis dan doa penulis semoga skripsi ini dikemudian hari dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan semua pihak pada umumnya, yang benar-benar membutuhkannya. *Amien ya robbal 'alamin.*

